

Tourisme social et solidaire

Des formules pour tous...

- Familles
- Enfants
- Adolescents
- Jeunes
- Seniors



...et pour tous les goûts

- Villages de vacances
- Centres d'accueil de jeunes
- Colonies de vacances
- Classes de découvertes
- Classes sportives
- Ateliers



Projet associatif de l'Unat Centre-Val de Loire.

Tourisme social et solidaire



Partir en #COLO, c'est apprendre en s'amusant



60 % jeux - 40 % découvertes

100 % #COLO



© Crédits photos : V. Trenay - GDT Centre-Val de Loire, Pixabay

Siège administratif

8 rue Fosse Mardeaux – ZI des Barreliers

41 700 CONTRES

Tél. : 02 54 78 84 92

Mobile : 06 71 26 84 75

centre-valdeloire@unat.asso.fr



www.unat-centre.asso.fr

Version de mai 2018



L'UNAT Centre - Val de Loire

Portrait de l'association



Déclinaison en région de l'UNAT, l'UNAT Centre - Val de Loire est l'interface stratégique pour les acteurs de la filière Tourisme Social et Solidaire mais aussi l'interlocuteur incontournable des collectivités sur toutes les questions relatives au développement régional de la filière et d'une politique sociale du tourisme

Un Conseil d'administration de 13 bénévoles :

- Pierre-Charles HARRY, Président depuis 2008
- Marie-Noëlle CHALUMEAU, 1^{ère} Vice-Présidente
- Jean-Paul PIERSON, Trésorier
- Emmanuelle POSSON, Secrétaire Générale
- Adeline HALLOO, Secrétaire Générale adjointe
- Charlotte PIOFFET
- Sylvain DAL PIVA
- Eric JOUSSERAND
- Michelle SILVESTRE
- Carole BARREAU
- Sandrine DAVEAU-TESSON
- Pierre DELUZET, Membre d'honneur

AGRÉMENT ESUS

Obtention été 2016 !

Une association loi 1901

Créée en décembre 1986, l'Unat Centre—Val de Loire est régie par la loi du 1^{er} juillet 1901 qui permet à deux ou plusieurs personnes de mettre en commun, d'une façon permanente, leurs connaissances ou leur activité dans un but autre que de partager des bénéfices. Notre association a pour objet d'être au service du Tourisme social et solidaire en région.

Dans toutes les Unat en région, les statuts ont été révisés récemment. Pour le Centre—Val de Loire, la modification a eu lieu lors de l'Assemblée Générale Extraordinaire du 24 mars 2016. L'Unat Centre est devenue, à cette occasion, l'Unat Centre—Val de Loire.

Tête de réseau du Tourisme social et solidaire

Déclinaison en région de l'UNAT, l'UNAT Centre—Val de Loire est l'interface stratégique pour les acteurs de la filière Tourisme Social et Solidaire mais aussi l'interlocuteur incontournable des collectivités sur toutes les questions relatives au développement régional de la filière et d'une politique sociale du tourisme.

Organisme de formation

L'UNAT Centre—Val de Loire est aussi Organisme de formation déclaré auprès de la Préfecture de la Région Centre – Val de Loire sous le n°24 45 02738 45 depuis 2010. Complémentaires aux formations déjà existantes (Uniformation, Tourisme O Centre, CCI, ...), les actions de formation sont un outil au service des adhérents qui souhaitent progresser dans certaines de leurs démarches.

Des salariées depuis 2007

Une équipe de 2 salariées (2 ETP) est installée au siège administratif à Contres :

- **Charlotte KOZDRA-BOULAND**, Déléguée régionale depuis 2010, en charge de la direction, de la représentation politique, de la stratégie de développement et de communication, de l'animation de réseau, des partenariats, de l'accompagnement des adhérents au développement, des adhésions et de la gestion administrative et financière générale (CDI/Temps plein)

- **Erika POLSTER**, Assistante Vie du réseau, en charge de l'accueil, du volet administratif et comptabilité, animation du réseau, communication, depuis mai 2016 (CDD/Temps plein)

Les structures du réseau



©carte Google

Légende :

Rond vert : hébergements touristiques (41)

Carré orange : organisateurs de séjours/voyages (15)

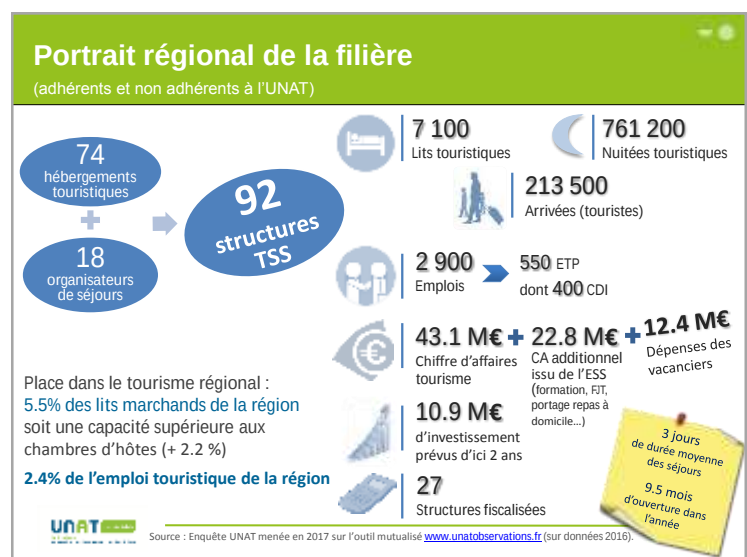
Etoile bleue : membre associé (1)

Les structures adhérentes

- 34 adhérents répartis sur la Région qui sont les prestataires du Tourisme social et solidaire sur les territoires (57 structures).

En 2017, la filière regroupe 92 organismes dont 51 sont adhérents (structures d'hébergement et associations des secteurs de l'organisation de voyages et de la formation/animation).

Chiffres-clés de la filière



Les enjeux d'avenir du réseau

- Rénover les structures d'accueil / rechercher et disposer de financements à moyens ou longs termes s'appuyant sur des montages innovants et durables
- Mieux prendre en compte la nouvelle diversité des publics à accueillir
- Monter en qualité et développer une activité économique «équilibrée» avec un retour sur l'environnement local
- Permettre la création, la qualification et la pérennisation d'emplois dans un cadre contractualisé avec les partenaires sociaux
- Répondre aux besoins des territoires et des publics non-partants
- Mieux commercialiser/Promouvoir une offre de vacances de qualité pour tous, identifiée et lisible, à des prix accessibles, avec l'ambition de favoriser la mixité sociale

Quelques actions de l'Unat Centre—Val de Loire

Cinq grandes actions à retenir

- Mission de représentation et de défense du réseau
- Animation, développement et valorisation du réseau
- Programme Tourisme durable : « Alimentation durable en restauration collective », en 2014-2016 en partenariat avec l'ADEME et la DRAAF (formations, site Internet dédié, accompagnements individuels pour les restaurants, animations/ateliers culinaires/expositions pour les consommateurs en vacances), Labels environnementaux dans les hébergements du réseau (programme 2012-2014)
- Dispositif « 1^{ères} vacances » : pour les familles/personnes seules de la région jamais ou peu parties !

Bilan des 4 ans : 559 pers. parties, 200 000 € de retombées économiques en région, accompagnement social via les travailleurs sociaux.
- Diffusion du classeur Handi CAP'Accueil® : 60 exemplaires / 17 départements / Formations-échange d'expertise avec Unat Bretagne, Pays de la Loire et AJA à Strasbourg. Un outil qui donne des solutions pratiques pour améliorer l'accessibilité des hébergements touristiques



Flyer 2016, dispositif interrompu en 2017. Ce dispositif ne pourra redémarrer qu'avec une aide conséquente d'acteurs publics et privés.

Et des missions de valorisation des initiatives régionales et d'expertise/accompagnement du secteur associatif

- Accueil et accompagnement des porteurs de projets (rénovations des hébergements, immatriculation au registre des opérateurs de voyages, classement, développement d'activité...)
- Promotion des formations « Tourisme O'Centre » et des dispositifs d'aides ouverts aux acteurs de la région
- Organisation de formations, notamment sur le développement de son activité touristique, comment gagner en efficacité, le tourisme durable, les aides au départ en vacances
- Accompagnement associatif dans le cadre des dispositifs d'aides à l'emploi existant : CAP'Asso, en lien avec le Mouvement Associatif et prestataire DLA (Dispositif Local d'Accompagnement)

Quelques outils mis en place pour accompagner le réseau

- Fonds de garantie pour les opérateurs de voyages qui souhaitent s'immatriculer auprès d'Atout France
- Le site www.unatobservations.fr pour recueillir les données
- Guide du porteur de projet d'investissement
- Site www.tourisme-durable-unatcentre.fr
- Classeur Handi CAP'Accueil®
- Formations
- Fiches-qualité sur les sites Internet

Notre projet associatif

Projet associatif formalisé

Notre identité

Nouveau nom / nouveau logo

Avec le changement de nom de notre région, notre Union se dénomme « **Unat Centre – Val de Loire** ».



Après plusieurs années de développement, l'UNAT Centre - Val de Loire a bénéficié d'un accompagnement DLA pour formaliser son projet associatif et réfléchir à adopter un modèle économique viable et pérenne au service du tourisme et des territoires.

Responsables

Nous nous investissons :

- Dans la mission légaliste et d'intérêt général, du droit de chacun à bénéficier de « vacances », de séjours actifs et de découverte dans des territoires diversifiés,
- Dans l'économie sociale et solidaire (secteur du tourisme), pour contribuer de manière tangible au développement économique de ce domaine et des territoires où sont implantés les adhérents.

Engagés

Nous nous engageons en faveur :

- D'une société plus solidaire, où la mixité et le vivre ensemble renforcent la cohésion de tous et l'épanouissement de chacun,
- D'un tourisme qui soit facteur de cohésion sociale, vecteur d'enrichissement personnel et collectif, d'ouverture à l'autre et enfin facteur d'inclusion,
- D'un tourisme respectueux des hommes et de leur diversité, ainsi que de l'environnement en intégrant les préceptes d'un développement durable.

Fédérateurs

Nous rassemblons et portons la parole de l'ensemble des acteurs touristiques de la région Centre - Val de Loire qui partagent et défendent une même vision du monde social pour construire et partager ensemble le tourisme social et solidaire de demain.

Experts

Par notre professionnalisme et notre recherche d'expertise, nous accompagnons et soutenons les structures et projets engagés dans le tourisme social et solidaire. Notre champ de compétences vise à couvrir toutes les composantes d'une offre touristique attractive, solidaire et de qualité.

Nous voulons garantir la pérennité de notre projet social et de nos activités économiques. Au-delà de la nécessaire rentabilité de nos activités, nous pouvons mettre en œuvre les modèles économiques, parfois innovants, de l'économie sociale et solidaire, au service des hommes et des territoires.

Innovants

Nous sommes précurseurs en termes de création de concepts de voyages - séjours - vacances et de démocratisation de l'accès. Nous fédérons les énergies et les innovations dans le secteur du tourisme aux fortes valeurs sociales.

Projet associatif formalisé, suite

Nos valeurs

Solidarité

Une action sociale dans le tourisme, en faveur du droit de chacun aux vacances et du développement des territoires d'implantation des adhérents, une attention aux membres de notre réseau pour une réussite plus collective et par cela, partager le socle commun d'une vision du monde.

Mixité sociale

Des séjours créateurs de liens intergénérationnels, familiaux et culturels qui renforcent la cohésion de notre société pour mieux vivre ensemble. Une contribution à l'émergence du contrat social qui fonde la solidité de notre société.

Accessibilité

Un tourisme qui répond aux envies et contraintes de chacun : des offres accessibles pour lutter contre les discriminations et les inégalités, mais pas un tourisme au rabais qui ferait fi de l'épanouissement individuel ; des actions spécifiques mobilisant toute la chaîne des acteurs concernés, en faveur du départ des plus éloignés financièrement, socialement ou culturellement, pour rendre effectif l'accès aux vacances pour tous.

Diversité

Des vacances diversifiées, par les types d'hébergement, les activités, les territoires, et qui prennent en compte la variété des clientèles et de leurs attentes.

Respect de l'environnement

En 2009, les huit principes d'engagements de l'UNAT en termes de développement durable ont été adoptés. Depuis, de nombreux adhérents se sont inscrits véritablement dans une démarche de progrès continue et pour certains sont devenus des références en la matière. Le volet environnemental n'est pas seulement mis en avant, mais bien aussi une démarche plurielle autour des questions d'économie durable, de respect des personnes et de gouvernance multi-partie.



Nos ambitions pour demain

■ Être connu et reconnu comme l'acteur régional de référence du tourisme social et solidaire et être associé aux grandes décisions institutionnelles.

Nous voulons :

- **Consolider et étendre notre reconnaissance** auprès de tous les acteurs touristiques et institutionnels de la région, avoir le leadership du « tourisme pour tous » et être associés aux décisions institutionnelles par les pouvoirs publics afin de peser en faveur de nos valeurs,
- **Etre visibles et lisibles par tous nos partenaires et nos divers publics** potentiels, affirmer notre particularité par rapport aux acteurs à seule finalité économique du secteur,
- **Apporter des solutions de séjours**, adaptées aux besoins particuliers de tous les publics, et en particulier de ceux qui partent le moins souvent, dont les familles à faibles revenus, jeunes et seniors, ...
- **Affirmer et démontrer la légitimité du tourisme social et solidaire**, ainsi que son poids dans l'économie des territoires,
- **Démontrer et valoriser notre ingénierie collective** au service de tous les prestataires du tourisme social et solidaire,
- **Mobiliser tous les moyens nécessaires**, d'une part à la réalisation de notre projet et d'autre part à la maintenance et rénovation des équipements de nos adhérents,
- **Promouvoir et garantir les intérêts de nos adhérents**.

■ Etre un laboratoire de création et d'expérimentation au service de notre mission

Nous voulons :

- **Donner du sens et de la cohérence sociale** à toutes nos actions et à nos séjours,
- **Permettre à nos publics d'échanger et de se rencontrer** au travers de nos activités, nos séjours, en favorisant la découverte (cultures, territoires, activités, personnes, ...) pour tous de façon ludique et valorisante,
- **Générer et faciliter l'innovation dans toutes nos prestations**, par la co-construction et la coopération au sein de notre réseau, afin d'une part d'intégrer les nouvelles demandes de nos publics et d'autre part de contribuer au développement et à la pérennité des structures de nos adhérents,
- **Nous projeter dans l'avenir**, dans une démarche dynamique et évolutive, au-delà d'un marketing performant indispensable, au service de besoins sociétaux conformes à nos valeurs et en phase avec les enjeux de notre planète : gestion des énergies et des déchets, approvisionnements en circuits courts et de proximité, transports, pratiques de loisirs respectueux des hommes et des territoires, prise en main de sa propre santé (alimentation, activités physiques, hygiène de vie, ...), ...

■ Affirmer un ancrage fort dans les « territoires – destinations » touristiques de la région Centre Val de Loire : Val de la Loire, Berry-Province, Sologne, ...

Nous voulons :

- **Nous inscrire dans l'identité Val de Loire** qui est touristiquement porteuse et en progrès (classement UNESCO), pour la notoriété de laquelle les CRT Centre Val de Loire et Pays de la Loire travaillent conjointement. Nous devons intégrer cette dynamique au profit de tout notre réseau à travers les autres destinations touristiques de la région, Touraine, Sologne et Berry – Province en particulier,
- **Rendre nos centres attractifs** à partir de ces atouts touristiques et de notre identité, nos spécificités, nos produits, pour permettre à nos publics d'accéder pleinement à ces richesses,
- **Nous inscrire dans le tourisme durable**, ce qui implique un enracinement dans nos territoires (économie circulaire, circuits courts et de proximité, transports publics locaux, partenariats d'activités, ...),
- **Remplir pleinement notre mission d'UNAT en région Centre - Val de Loire**, composante sur ce territoire de l'UNAT Nationale et donc différente des autres UNAT en région,
- **Assurer un rôle social de proximité**, que nous soyons hébergeurs ou organisateurs de séjours ou d'activités, en développant en dehors de notre mission d'origine d'accueil strictement touristique, des activités périphériques qui peuvent constituer des réponses à une demande économique et sociale locale,
- **Contribuer à l'aménagement touristique de nos territoires d'implantation**, proposer des aménagements pour faciliter la démocratisation et la pratique des activités.

Orientations stratégiques et actions 2018

Cinq axes prioritaires



Axe 1. Dynamiser la vie et la cohésion du réseau des adhérents

Résultats attendus

Des adhérents plus nombreux, en phase avec le projet associatif de l'Unat et contribuant à son évolution périodique (3 ans)

Des adhérents impliqués dans la vie de réseau, par des échanges, de la co-construction, des interactions et des coopérations

Des adhérents qui présentent et portent l'UNAT à l'extérieur

Action 1. Poursuivre une animation du réseau dense et attractive

Action 2. Fidéliser les adhérents actuels

Action 3. Développer les adhésions de façon permanente pour conforter le dynamisme et la représentativité du réseau

Action 4. Renforcer la participation aux instances de gestion de l'association, en particulier, par un recours accru au numérique

Action 5. Mettre en place un système d'ambassadeurs pour présenter l'Unat sur les différents territoires d'implantation des adhérents

Action 6. Développer l'e-communication interne à destination de tous les adhérents et au-delà

Action 7. Renforcer l'observatoire de l'activité TSS en lien avec les CRT - ADT - CRESS

Axe 2. Affirmer et développer notre rayonnement externe pour peser sur les décisions nous concernant

Résultats attendus

Un plan de communication structuré et volontariste, qui permet une visibilité améliorée du réseau à partir de messages clairs et des réalités spécifiques : offres, pratiques, labels, clientèles, innovations, résultats, ...

Un lobbying efficace pour tout le TSS de la région, qui soit la concrétisation de la vocation politique de l'UNAT (ouverture des règlements d'aide à notre réseau et être l'interlocuteur des différents acteurs sur les questions relatives à un tourisme ouvert à tous)

Un réseau plus investi et présent dans les diverses instances pertinentes, par des salariés et des élus du CA, pour y porter une parole constructive forte, conforme aux valeurs partagées

Un réseau plus représentatif par l'élargissement du nombre d'adhérents autour du projet et de stratégies partagées



Action 8. Renforcer la présence de l'UNAT au sein des instances, réseaux et manifestations stratégiques

Action 9. Construire une stratégie de communication externe



Axe 3. Développer l'accompagnement de nos adhérents

Résultats attendus

Une offre d'accompagnement structurée (finalités, contenu, modalités de production dont coût), adaptée aux besoins et professionnelle

Une professionnalisation accrue des structures pour une offre pertinente, de qualité, en phase à la fois avec le positionnement et la promotion touristique de sa destination

Action 10. Concrétiser une démarche de progrès permanente autour d'une offre de "conseil - expertise - formation - accompagnement" graduée selon 3 niveaux :

Niveau 1 : Réponses et aides courtes et ponctuelles (incluses dans l'adhésion)

Niveau 2 : Programme annuel collectif à tarif forfaitaire annuel

Niveau 3 : Des accompagnements individuels à la carte



- Accompagnement aux projets d'investissements immobiliers intégrant l'accessibilité et le respect de l'environnement.
- Audits-Flash (accueil téléphonique ; communication interne et signalétique ; réservation ; parcours client). 1 réalisé
- Rendez-vous pro en visio-conférence pour les associations, coopératives ou porteurs de projets de l'ESS : « organiser, vendre des séjours, par où commencer ? ». Permet de parler de leurs idées-projets et d'apporter les 1ères réponses aux questions portant sur la réglementation tourisme. 6 programmés.
- Site Internet www.tourisme-durable-unatcentre.fr (rubrique « monter son projet », pour tous ceux qui veulent se lancer dans une démarche de développement durable avec ou sans label, rubrique « Tourisme durable », qui présente les labels et certifications du Tourisme, rubrique « restauration durable », qui reprend la saisonnalité des produits, les productions agricoles régionales, les spécialités culinaires régionales, une rubrique « Boîte à outils » avec la veille réglementaire, les aides mobilisables, les documents utiles.
- Organisation de formations :
 - « Développer ses ventes de séjours dans le respect de la Loi Tourisme »
 - « Améliorer l'accueil téléphonique de son association de tourisme social et solidaire »
 - « Comprendre et donner du sens à la mise en accessibilité de sa structure et savoir la mettre en œuvre », par Dominique Rabet - les 4 et 5/10/2018
- Promotion du programme de formation de la Région, porté par le Comité Régional du Tourisme, « Tourisme O Centre » : E-Tourisme, développement durable et démarche qualité

Axe 4.

Nous positionner sur des dossiers régionaux en lien avec nos valeurs

Résultats attendus

Une visibilité et une légitimité accrues dans le tourisme régional, un positionnement de référent ESS sur le tourisme

La reconnaissance d'une capacité avérée à monter, coordonner et animer des projets : une compétence et une force prouvées

Action 11. Assurer l'accompagnement CAP'Asso pour toutes les associations de Tourisme en lien avec le Mouvement Associatif

Axe 5.

Mettre en valeur, promouvoir nos adhérents

Résultats attendus

Une mise en valeur de l'activité de nos adhérents

Une promotion de certaines filières

Action 12. Construire une stratégie de communication 2.0. et la mettre en oeuvre

Nos partenaires

Un grand merci aux partenaires qui soutiennent ou ont soutenu nos actions.



La Région Centre-Val de Loire est partenaire dans le cadre de la mission Tourisme, du Développement durable (CAP'Asso) et du dispositif « 1ères Vacances » » www.regioncentre.fr



L'ADEME est partenaire du programme « éco-labellisation et hébergements tourisme pour tous » et « Alimentation durable dans le tourisme et restauration collective » » www.centre.ademe.fr



La DRAAF est partenaire du programme « Alimentation durable dans le tourisme et restauration collective » » www.draaf.centre.agriculture.gouv.fr



Les Conseils départementaux du Cher et de l'Indre-et-Loire sont partenaires du dispositif « 1ères Vacances » » www.cg18.fr et www.departement-touraine.fr



L'Agence Nationale pour les Chèques-Vacances est partenaire dans le cadre du dispositif « 1ères Vacances » » www.ancv.com



La Fondation de France est partenaire dans le cadre du dispositif « 1ères Vacances » » www.fondationdefrance.org



La Fondation du Crédit Coopératif est partenaire du dispositif « 1ères Vacances » » www.fondationdefrance.org



La Caisse des Dépôts est partenaire du film « vacances en famille, tous mobilisés en Centre Val de Loire » et du guide « Tourisme social et solidaire en région Centre—guide des adhérents » » www.caissedesdepots.fr



La Caisse d'Épargne est partenaire du Guide du porteur de projet de rénovation 2014-2015 www.caisse-epargne-loirecentre.fr



Le Crédit Mutuel est partenaire du Guide du porteur de projet de rénovation 2014-2015 www.creditmutuel.fr