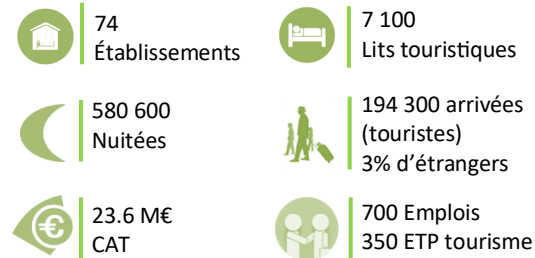
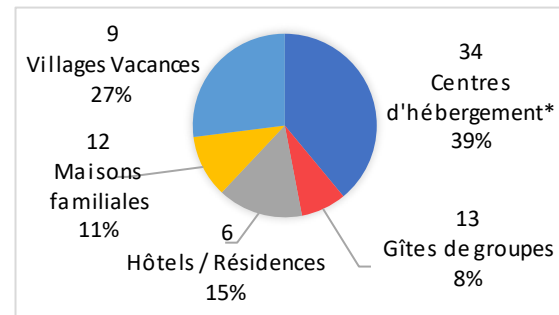


## L'ACTIVITÉ D'HEBERGEMENT TOURISTIQUE

### Données générales



### Capacité d'accueil en nombre de lits



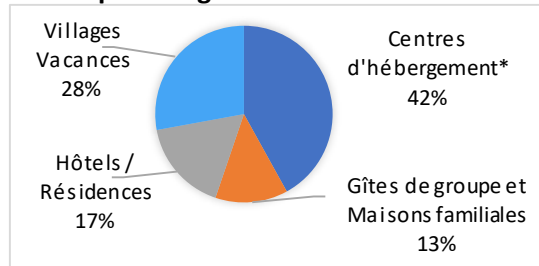
Légende :  
\*comprend les hébergements suivants : auberge de jeunesse, centre de séjour-vacances, centre régional jeunesse et sports  
ETP = Equivalent Temps Plein  
CAT = Chiffre d'Affaires Tourisme  
nd : non diffusable, par respect du secret statistique  
(1 structure a été rattachée au 41, l'autre au 45)

### A noter !

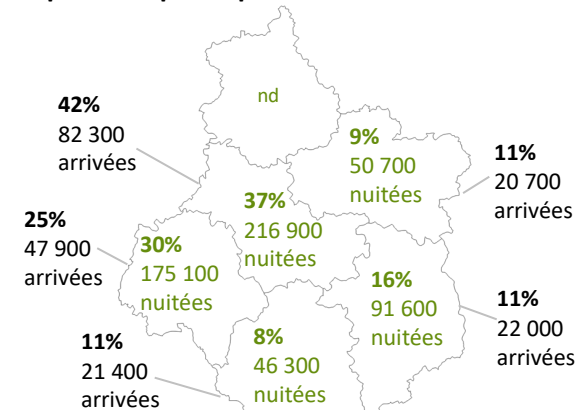
- + 460 lits secondaires, portant à près de 7 600 lits la capacité totale
- Peu de structures (74) mais de grande capacité (96 lits en moyenne)
- C'est 5.5% des lits marchands de la région, soit une capacité supérieure de 2.2% aux chambres d'hôtes (source CRT)


## FREQUENTATION TOURISTIQUE DES HEBERGEMENTS

### Nuitées par catégorie



### Répartition par département



 **Durée moyenne des séjours : 3 jours**

**Une clientèle groupe (74%) et française (97%) avec 31% de touristes de proximité**

### A retenir !

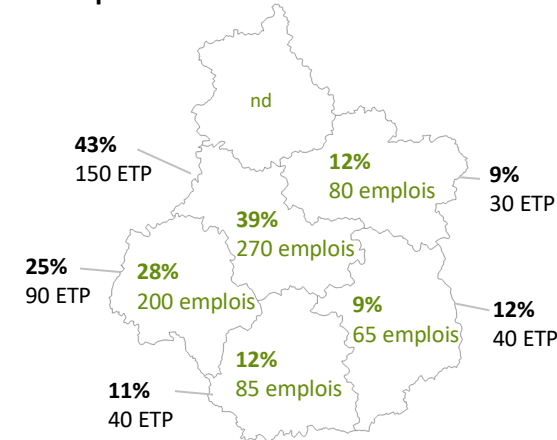
- C'est en Loir-et-Cher qu'on comptabilise le plus de nuitées et dans les centres d'hébergement
- Une haute saison entre mars et juin pour les accueils de jeunes et juillet-août pour les familles

## EMPLOI TOURISTIQUE DES HEBERGEMENTS

### Répartition par activité

| Zoom sur 3 activités   | Effectifs salariés | ETP       |
|------------------------|--------------------|-----------|
| Centres d'hébergement* | 237 (33%)          | 142 (42%) |
| Hôtels Résidences      | 160 (22%)          | 77 (23%)  |
| Villages Vacances      | 255 (36%)          | 97 (29%)  |

### Par département




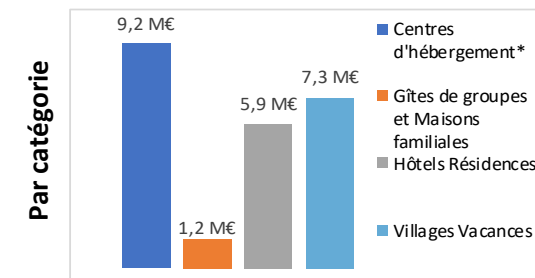
### Le saviez-vous ?

- Les emplois portent sur des postes de direction, réservation, accueil, cuisine, comptabilité, administration, animation,...
- L'emploi saisonnier représente une part importante (56%)
- + 340 emplois sous-traités (principalement dans l'insertion par l'activité économique)

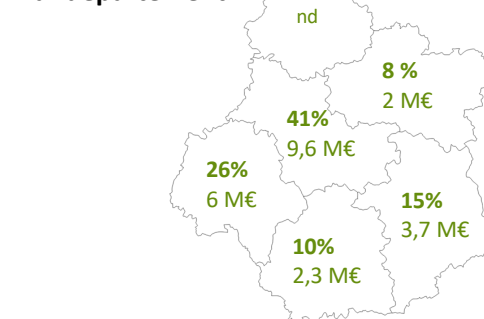
## DYNAMISME ECONOMIQUE DES HEBERGEMENTS

### Chiffre d'Affaires Tourisme (CAT)

 23.6 M€ de chiffre d'affaires tourisme + 18.4 M€ de chiffre d'affaires additionnel issu de l'ESS



### Par département



### Plus d'infos !

- 42 M€ de retombées économiques globales sur la région + 12.4 M€ de dépenses des vacanciers
- 10.9 M€ de projets d'investissement dans les 2 ans
- Près d'un bâtiment sur deux appartient à une collectivité publique ou une intercommunalité
- 27 structures sont fiscalisées



# CHIFFRES-CLÉS

du Tourisme social et solidaire en région Centre - Val de Loire

# 2017



# PORTRAIT RÉGIONAL DE LA FILIÈRE

74 hébergements touristiques + 18 organisateurs de séjours = 92 structures TSS

7 100 lits touristiques

213 500 touristes accueillis

761 200 nuitées touristiques

9.5 mois d'ouverture dans l'année  
34 établissements ouverts à l'année

2 900 emplois représentant 550 ETP

43.1 M€ de chiffre d'affaires tourisme  
22.8 M€ de chiffre d'affaires additionnel issu de l'économie sociale et solidaire (ESS)  
10.9 M€ de projets d'investissement d'ici 2 ans

## Prestations et savoir-faire du tourisme social et solidaire

Des solutions vacances où le vivre-ensemble fait partie intégrante du quotidien. Des espaces, des lieux, des temps favorisant les échanges, les rencontres selon les envies et le rythme de chacun

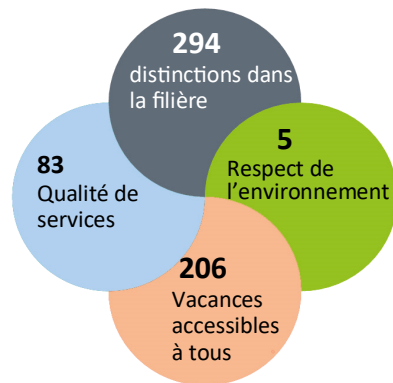
Pension complète / Demi-pension / Location / Nuit - petit déjeuner / Gestion libre / Echanges interculturels

Animations enfants et adultes assurées par des professionnels - Animations sportives encadrées - Excursions accompagnées

### A noter !

Les structures de la filière, principalement sous statut associatif, proposent des solutions vacances pour tous les publics : familles, jeunes, scolaires, seniors, personnes en situation de handicap, groupes associatifs ...

# DISTINCTIONS



CED (Citoyenneté-Environnement-Développement durable)  
Chouette Nature  
Ecolabel européen (hébergements touristiques)  
La clef verte



Accueil Vélo  
Classement Atout France (étoiles)  
Gîte de France  
Immatriculation tourisme ISO 14001  
Autres distinctions (Cheval étape, Vignobles et découvertes, rando santé, P'tits Curieux)



ANCV (chèques-vacances acceptés)  
Education nationale (accueil des scolaires)  
ESUS (Entreprise solidaire d'utilité sociale)  
Jeunesse et Education Populaire  
Jeunesse et Sport (accueil de mineurs)  
PMI (accueil des maternelles)  
Tourisme et Handicap  
VACAF  
Vacances Adaptées Organisées

### Le saviez-vous ?

- 79 structures du tourisme social et solidaire de la région sont titulaires d'une distinction (label, agrément, marque), soit 86% de la filière.
- C'est aussi 79 classes de l'Education nationale qui peuvent être accueillies simultanément en Région

# L'ACTIVITE D'ORGANISATION DE SEJOURS

18 structures organisatrices de séjours

6 colonies de vacances - classes de découverte  
7 voyages  
5 vacances adaptées

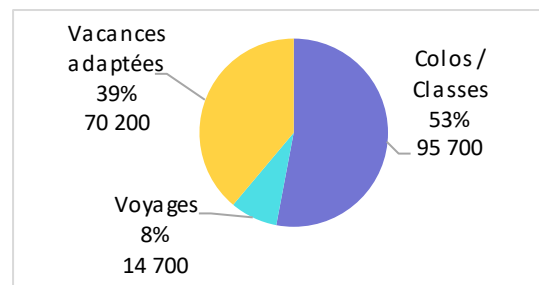
180 600 Nuitées

19 200 Touristes/ bénéficiaires

2 200 Emplois

200 ETP

## Nombre de nuitées par catégorie



## Emplois par catégorie

| Activité          | Effectifs salariés | ETP       |
|-------------------|--------------------|-----------|
| Colos/classes     | 944 (42%)          | 116 (56%) |
| Vacances adaptées | 1 260 (57%)        | 76 (37%)  |
| Voyages           | 14 (1%)            | 13 (7%)   |

### Plus d'infos !

- Les séjours sont organisés par des associations immatriculées auprès d'Atout France
- 1 500 salariés sont en contrat d'engagement éducatif (liés au métier d'animateur)
- 3 structures fonctionnent exclusivement avec des bénévoles

# PUBLIC ET DESTINATION ORGANISATEURS DE SEJOURS

## Profil des publics

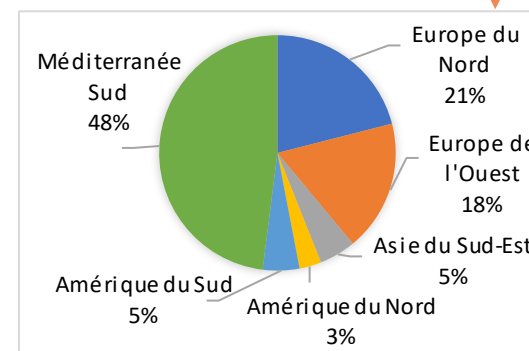
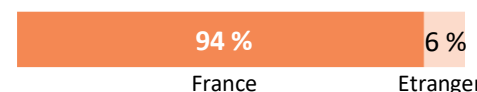
52 % de groupes

48 % d'individuels

59% Enfants/Ados

41% Adultes/familles

## Destinations



## Chiffre d'Affaires Tourisme

19.5 M€ de chiffre d'affaires tourisme + 4.4 M€ de chiffre d'affaires additionnel

### Plus d'infos !

- 23.9 millions d'euros de retombées économiques globales
- La filière compte également 5 organismes de tourisme orientés éducation à l'environnement, qui ont accueilli 37 000 personnes sur 800 journées pour un chiffre d'affaires de 1.6 M€ (chiffre non compris dans le portrait régional de la filière)

# L'UNAT Centre - Val de Loire

### Notre vision

L'UNAT s'engage en faveur d'un tourisme de qualité, accessible à tous et à tous les âges de la vie, facteur d'épanouissement individuel et collectif, moteur de l'aménagement et du développement économique, social et environnemental des territoires.

### Nos outils

www.unat-centre.asso.fr  
www.tourisme-durable-unatcentre.fr  
www.facebook.com/UNAT-Centre-Val-de-Loire  
Lettre d'informations - INFO-RESEAU  
Garantie financière voyages  
Publications



### Nos valeurs

Solidarité  
Diversité  
Accessibilité  
Mixité sociale  
Respect de l'environnement

### Nos missions

L'UNAT rassemble, représente et défend les acteurs touristiques à but non lucratif ; Elle apporte une vision sociale et solidaire du tourisme et accompagne ses membres dans la conduite de leurs projets.

### Nos activités

Tourisme familial  
Tourisme des jeunes  
Vacances enfants ados  
Séjours des seniors  
Vacances adaptées  
Séjours scolaires.

### Notre histoire

- 1874 : 1ères colonies de vacances
- 1890 : 1ères maisons familiales
- 1900 : 1ères auberges de jeunesse
- 1920 : création de l'UNAT
- 1986 : création de l'UNAT Centre - Val de Loire

### Méthodologie

Enquête lancée au premier semestre 2017 auprès de 92 structures du Tourisme social et solidaire en région Centre - Val de Loire (taux de retour 64%)  
Données d'activité de l'année 2016 (majoritairement arrondies pour faciliter la lecture)  
Enquête d'envergure nationale : [www.unatobservations.fr](http://www.unatobservations.fr)  
Méthode d'extrapolation commune en partenariat interrégional avec les UNAT

### Contact

UNAT Centre - Val de Loire  
8 rue de la Fosse Mardeaux  
41700 Contres  
Tél : 02 54 78 84 92  
centre-valdeloire@unat.asso.fr

Avec le soutien de

