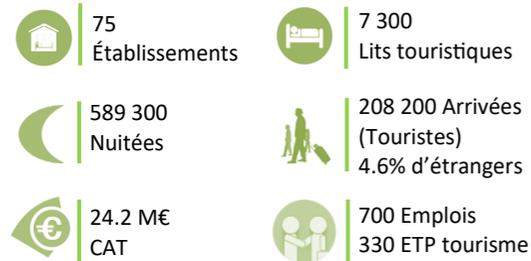
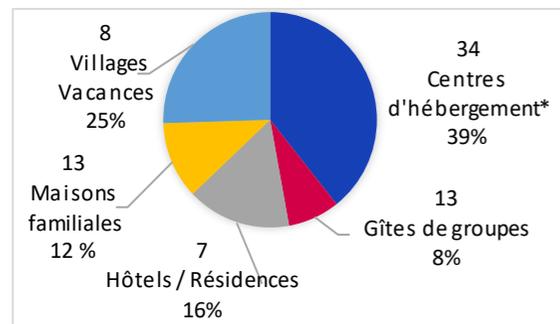


## L'ACTIVITÉ D'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

### Données générales



### Capacité d'accueil en nombre de lits

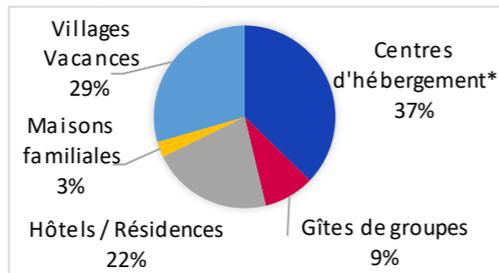


Légende :

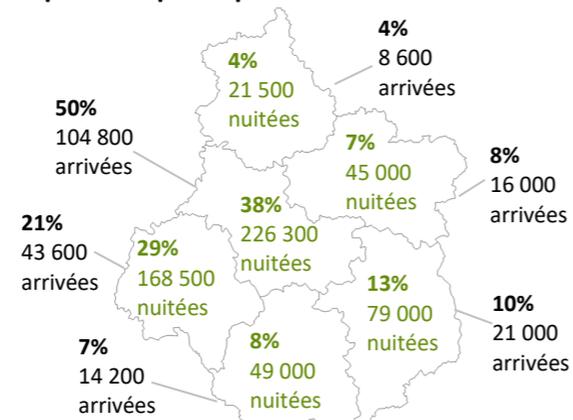
\*comprend les hébergements suivants : auberge de jeunesse, centre de séjour-vacances, centre régional jeunesse et sports  
ETP = Equivalent Temps Plein  
CAT = Chiffre d'Affaires Tourisme

## FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DES HÉBERGEMENTS

### Nuitées par catégorie



### Répartition par département



Durée moyenne des séjours : 3 jours

Une clientèle groupe à 71% et française à 95% avec 20% de touristes de proximité

### A retenir !

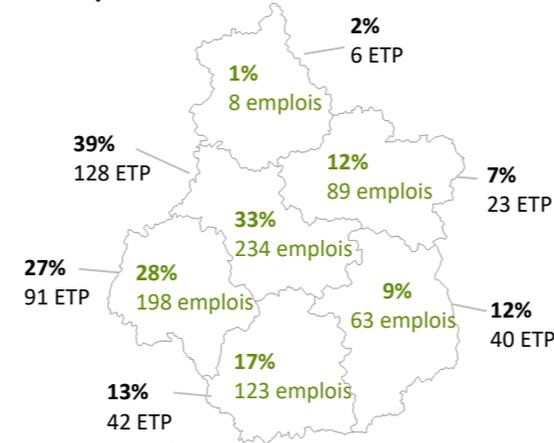
- C'est en Loir-et-Cher qu'on comptabilise le plus de nuitées et dans les centres d'hébergement
- Une haute saison entre avril et juin pour les accueils de jeunes et juillet-août pour les familles

## EMPLOI TOURISTIQUE DES HÉBERGEMENTS

### Répartition par activité

Catégorie	Effectifs salariés	ETP
Centres d'hébergement*	260 (36%)	133 (40%)
Gîtes de groupes	32 (5%)	15 (5%)
Hôtels Résidences	178 (25%)	90 (27%)
Maisons Familiales	15 (2%)	5 (2%)
Villages Vacances	230 (32%)	88 (27%)

### Par département



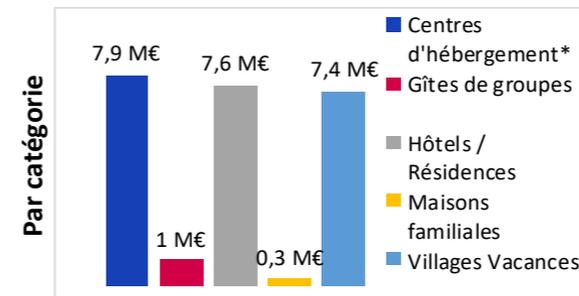
### Le saviez-vous ?

- Les emplois portent sur des postes de direction, réservation, accueil, cuisine, comptabilité, administration, animation,...
- L'emploi saisonnier représente une part importante (60%)
- + 350 emplois sous-traités (principalement dans l'insertion par l'activité économique)

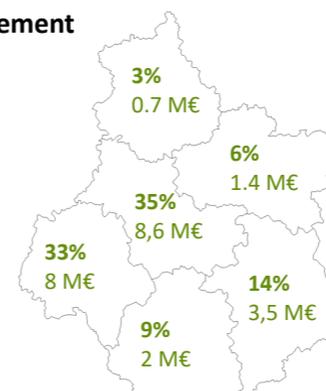
## DYNAMISME ÉCONOMIQUE DES HÉBERGEMENTS

### Chiffre d'Affaires Tourisme (CAT)

24.2 M€ de chiffre d'affaires tourisme + 19.4 M€ de chiffre d'affaires additionnel issu de l'ESS



### Par département



### Plus d'infos !

- 43.6 M€ de retombées économiques globales sur la région + 12.9 M€ de dépenses des vacanciers
- 4.2 M€ de projets d'investissement dans les 2 ans
- La majorité des bâtiments appartient soit à une collectivité publique ou une intercommunalité soit à une association
- 27 structures sont fiscalisées



## CHIFFRES-CLÉS

du Tourisme social et solidaire en région Centre - Val de Loire

# 2018



## PORTRAIT RÉGIONAL DE LA FILIERE

- 75 hébergements touristiques + 21 organisateurs de séjours = 96 structures TSS
- 7 300 lits touristiques
- 229 500 touristes accueillis
- 793 900 nuitées touristiques
- 9.2 mois d'ouverture dans l'année
- 36 établissements ouverts à l'année
- 3 000 emplois représentant 530 ETP
- 45.9 M€ de chiffre d'affaires tourisme
- 22.8 M€ de chiffre d'affaires additionnel issu de l'économie sociale et solidaire (ESS)
- 4.2 M€ de projets d'investissement d'ici 2 ans

### Prestations et savoir-faire du tourisme social et solidaire

Des solutions vacances où le vivre-ensemble fait partie intégrante du quotidien. Des espaces, des lieux, des temps favorisant les échanges, les rencontres selon les envies et le rythme de chacun

Pension complète / Demi-pension / Location / Nuit - petit déjeuner / Gestion libre / Echanges interculturels

Animations enfants et adultes assurées par des professionnels - Animations sportives encadrées - Excursions accompagnées

#### A noter !

Les structures de la filière, principalement sous statut associatif, proposent des solutions vacances pour tous les publics : familles, jeunes, scolaires, seniors, personnes en situation de handicap, groupes associatifs...

## DISTINCTIONS



Ecolabel européen (hébergements touristiques)  
CED (Citoyenneté-Environnement-Développement durable)  
Chouette Nature



Accueil Vélo  
Classement Atout France (étoiles)  
Gîte de France  
Immatriculation tourisme  
Autres distinctions (Accueil pêche, Cheval étape, Logis de France, P'tits Curieux)

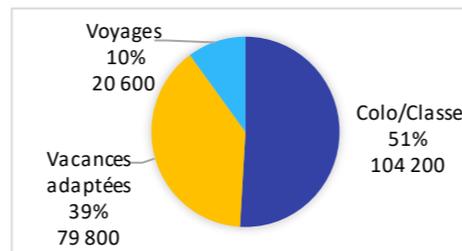


ANCV (chèques-vacances acceptés)  
Education nationale (accueil des scolaires)  
ESUS (Entreprise solidaire d'utilité sociale)  
Jeunesse et Education Populaire  
Jeunesse et Sport (accueil de mineurs)  
PMI (accueil des maternelles)  
Tourisme et Handicap  
VACAF  
Vacances Adaptées Organisées

## L'ACTIVITÉ D'ORGANISATION DE SEJOURS

- 21 structures organisatrices de séjours
- 4 colonies de vacances - classes de découverte
- 11 voyages
- 6 vacances adaptées
- 204 600 Nuitées
- 21 300 Touristes/ Bénéficiaires
- 2 300 Emplois
- 200 ETP

### Nombre de nuitées par catégorie



### Emplois par catégorie

Activité	Effectifs salariés	ETP
Colos/classes	1 004 (44%)	115 (58%)
Vacances adaptées	1 275 (55%)	70 (35%)
Voyages	22 (1%)	15 (7%)

#### Plus d'infos !

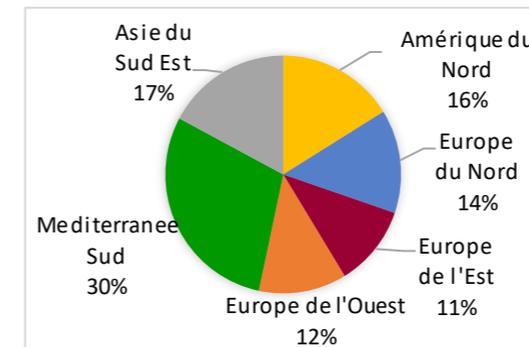
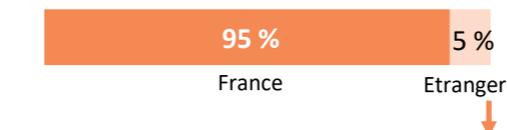
- Les séjours sont organisés par des associations immatriculées auprès d'Atout France
- 1 600 salariés sont en contrat d'engagement éducatif (liés au métier d'animateur)
- 3 structures fonctionnent exclusivement avec des bénévoles

## PUBLIC ET DESTINATION ORGANISATEURS DE SÉJOURS

### Profil des publics

- 62 % de groupes
- 38 % d'individuels
- 57 % Enfants/Ados
- 43 % Adultes/familles

### Destinations



### Chiffre d'Affaires Tourisme

21.7 M€ de chiffre d'affaires tourisme + 3.4 M€ de chiffre d'affaires additionnel

#### Plus d'infos !

- 25 millions d'euros de retombées économiques globales
- La filière compte également 5 organismes de tourisme orientés éducation à l'environnement. Ces associations proposent des animations jeunes (principalement destinées aux scolaires en classe de découverte) et familles.

## L'UNAT Centre - Val de Loire

### Notre vision

L'UNAT s'engage en faveur d'un tourisme de qualité, accessible à tous et à tous les âges de la vie, facteur d'épanouissement individuel et collectif, moteur de l'aménagement et du développement économique, social et environnemental des territoires.

### Nos valeurs

- Solidarité
- Diversité
- Accessibilité
- Mixité sociale
- Respect de l'environnement

### Nos missions

L'UNAT rassemble, représente et défend les acteurs touristiques à but non lucratif ; Elle apporte une vision sociale et solidaire du tourisme et accompagne ses membres dans la conduite de leurs projets.

### Nos activités

- Tourisme familial
- Tourisme des jeunes
- Vacances enfants ados
- Séjours des seniors
- Vacances adaptées
- Séjours scolaires.

### Nos outils

www.unat-centrevaldeloire.fr  
www.tourisme-durable-unatcentre.fr  
www.facebook.com/UNAT-Centre-Val-de-Loire  
www.twitter.com  
Lettre d'informations - INFO-RESEAU  
Garantie financière voyages  
Publications



### Notre histoire

- 1874 : 1ères colonies de vacances
- 1890 : 1ères maisons familiales
- 1900 : 1ères auberges de jeunesse
- 1920 : création de l'UNAT
- 1986 : création de l'UNAT Centre - Val de Loire

### Méthodologie

Enquête lancée au premier semestre 2018 auprès de 96 structures du Tourisme social et solidaire en région Centre - Val de Loire (taux de retour 66%)  
Données d'activité de l'année 2017 (majoritairement arrondies pour faciliter la lecture)  
Enquête d'envergure nationale : www.unatobservations.fr  
Méthode d'extrapolation commune en partenariat interrégional avec les UNAT

### Contact

UNAT Centre - Val de Loire  
8 rue de la Fosse Mardeaux  
41700 Contres  
Tél : 02 54 78 84 92  
centre-valdeloire@unat.asso.fr  
www.unat-centrevaldeloire.fr

Avec le soutien de

