



L'appui en expertise proposé aux adhérents de l'UNAT



Edition 2019

Siège administratif
8 rue Fosse Mardeaux – ZI des Barreliers
41 700 LE CONTROIS EN SOLOGNE
Tél. : 02 54 78 84 92
Mobile : 06 71 26 84 75
Email : centre-valde Loire@unat.asso.fr

www.unat-centrevalde Loire.fr

*Déclaration d'activité n°24 45 02738 45
L'Unat est enregistrée sur Datadock*

UNAT Centre-Val de Loire
Le tourisme
au service des hommes et des territoires

L'Unat Centre - Val de Loire, c'est l'unique réseau de Tourisme social et solidaire en région.

Déclinaison de l'Unat en région et avec 30 ans d'existence au service du droit aux vacances de qualité pour tous, l'union regroupe et mobilise des acteurs du tourisme social et solidaire. L'Unat en région, c'est aussi :

- 10 ans d'expertise en accompagnement CAP'Asso
- 4 ans d'expertise sur le départ en vacances des familles aidées (à travers le dispositif régional d'insertion sociale par le tourisme "1ères vacances")
- L'organisation de formations collectives ou en intra sur le développement d'activité, le montage de projets d'investissement-rénovations...



L'Unat Centre—Val de Loire est à votre écoute pour répondre à vos questions, faciliter votre réflexion et vous orienter au mieux dans la réalisation de vos projets. Découvrez nos actions pour vous accompagner.

Adhérer à l'Unat, c'est adhérer au projet d'action en faveur d'un tourisme ouvert à tous les publics. L'Unat agit pour un collectif d'adhérents de plusieurs façons :

- Représentation / lobbying (de façon collective, pour mieux défendre les intérêts de tout le réseau) : participations aux réunions et rendez-vous partenaires, envoi de courriers aux décideurs
- Écoute / accueil / analyse / conseil ponctuel
- Travail d'observation de l'activité Tourisme Social et Solidaire (TSS) et sortie des chiffres-clés de la filière
- Des mises en lien
- L'organisation de temps d'échanges et de rencontres entre adhérents et acteurs de la région et des territoires (ateliers lors de l'Assemblée générale de printemps, colloques et rendez-vous UNAT nationale)
- La valorisation de vos activités de Tourisme Social et Solidaire comme porteuses d'un projet de société plus humain (site Internet, plaquettes, cartes postales, Facebook, Twitter...)
- Information / ingénierie collective (lettres d'info, notes techniques, liste des aides publiques-privées, mails INFO-RESEAU)
- La veille réglementaire (diffusée tout au long de l'année. Pensez à lire les lettres d'information mensuelles !)

Adhérer permet aussi d'accéder à une expertise individuelle
pour vous aider dans la mise en œuvre de vos projets ou pour améliorer vos pratiques :

Expertise	Détail	Prix
Audits-Flash :		
Accueil téléphonique	Un échange téléphonique de calage Une fiche-bilan synthétique Un échange physique ou téléphonique de clôture	210 €
Communication interne et signalétique (avec reportage photos)	Un échange téléphonique de calage. Une fiche-bilan synthétique. Un diaporama des photos prises. Un échange physique ou téléphonique de clôture	700 €
Réservation	Un échange téléphonique de calage. Validation avec la direction des critères audités. Audit sur place et à distance. Une fiche-bilan synthétique. Un échange physique ou téléphonique de clôture	560 €
Parcours client (chaîne de la relation client du 1^{er} contact jusqu'au départ)	Une réunion téléphonique de calage Validation avec la direction des critères audités sur toute la chaîne de la relation client Audit sur place et à distance Un diaporama des photos prises Un échange physique de clôture Une fiche-bilan synthétique	1 680 €
Garantie financière :		
Garantie financière pour les organisateurs de séjours	Tout opérateur de voyages et de séjours doit être immatriculé auprès d'Atout France. Pour cela, il faut notamment justifier d'une GARANTIE FINANCIERE. L'UNAT la propose via son Fonds Mutuel de Solidarité.	*500 € droit d'entrée + 200 €/an + 0.06% du CAT

* uniquement la 1ère année. CAT = Chiffre d'Affaires Tourisme. Détail sur le site UNAT.
Expertise réservée aux adhérents Unat. Si déplacement : 0.45 €/km calculés depuis Contres 41700

Détails		Prix
Soutien aux projets : Investissements immobiliers		
Organisation d'une réunion partenaire (2 à 10 partenaires) avec animation	Avec invitation mail des participants, recueil des réponses, relance téléphonique des participants, création d'un Powerpoint, animation de la réunion, rédaction d'un compte-rendu, envoi du compte-rendu aux participants	600 €
Réalisation d'un Powerpoint de présentation	Pour projet, réunion, ...	70 €
Rédaction d'une lettre – partenaire / d'un courrier d'appui	Pour demande de soutien d'un projet / négociation	70 €
Rédaction d'un pré-projet	Avec remise d'un document de présentation : une version dématérialisée avec mise en page.	560 €
	Supplément par version modifiée	70 €
Relecture avisée de budgets et avis sur plans d'architecte	Avis sur comptes d'exploitation prévisionnels Avis sur plan d'architecte	140 €
Etude de faisabilité	Étude de marché (clientèle visée et ses attentes, offre locale, atouts et faiblesses, dimensionnement prévisionnel du projet, mode de commercialisation...)	Nous consulter
Présence à une réunion ou rendez-vous partenaire	Appui individualisé au projet	315 €
Réunion de calage personnalisée	Dans le cadre d'un projet d'investissement, pour faire le point sur le projet et son avancée	100 €
Appui au maître d'ouvrage	Pour accompagnement global dans le cadre d'un projet d'investissement	Nous consulter

Formations

Détail

Améliorer l'accueil téléphonique de son association de tourisme social et solidaire

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre l'impact de l'accueil téléphonique sur les réservations et l'image de son association de tourisme social et solidaire
- Maîtriser les fondamentaux de l'accueil téléphonique professionnel
- Valoriser l'image de qualité de sa structure auprès des différentes clientèles/bénéficiaires
- Savoir transformer un appel de demande d'information en appel de réservation

Date : 17 octobre 2019

Lieu : Contres (41)

Prix : 150 € / personne (7 à 10 stagiaires), 1 jour

Possibilité d'évaluer ses améliorations par un audit-flash « accueil téléphonique » !

Programme à télécharger sur www.unat-centrevaldeloire.fr

rubrique « Expertises et Formations »

Développer son activité touristique

Objectifs pédagogiques

- Connaître les principes de base de mise en valeur commerciale d'une activité touristique
- Avoir les clés pour construire son plan d'actions touristique
- Développer sa clientèle touristique
- Se fixer des objectifs à atteindre
- Améliorer son accueil touristique

Variante possible sur le marketing ou la communication

Lieu : Intra, on vient chez vous !

Prix : 1 600 € / structure (pour 3 à 10 stagiaires), 2 jours

Programme à télécharger sur www.unat-centrevaldeloire.fr,

rubrique « Expertises et Formations »

Formations	Détail
Gagner en efficacité	<p>Objectifs pédagogiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Connaître les principes fondamentaux de l'optimisation et de la performance - Identifier ses comportements managériaux et analyser ses aptitudes préférentielles - Gérer efficacement son temps de travail au regard de sa mission - Développer des solutions et méthodes <p>Programme (adaptation possible selon attentes. Orientation management, archivage, gestion de problèmes, ...)</p> <p>Lieu : Intra, on vient chez vous !</p> <p>Prix : 1 600 € / structure (pour 3 à 8 stagiaires), 2 jours</p> <p>Programme à télécharger sur www.unat-centrevaldeloire.fr, rubrique « Expertises et Formations »</p>

**Vous souhaitez un accompagnement ou développer des compétences sur d'autres domaines ?
Faites-nous part de vos besoins.**

Contact : Charlotte KOZDRA - BOULAND
 Unat Centre - Val de Loire 8, rue Fosse Mardeaux 41700 Le Controis en Sologne
 02 54 78 84 92 - centre-valdeloire@unat.asso.fr www.unat-centrevaldeloire.fr

