



Version du 12/09/2019

Fiche formation « *Stratégie commerciale de tourisme social et solidaire* »

Hébergements touristiques Unat

Formation de 2 jours
26 nov. et 10 déc. 2019

Contact :
Unat Centre Val de Loire
Erika ou Charlotte
8 rue de la Fosse Mardeaux
CONTRES
41 700 LE CONTROIS en SOLOGNE

02 54 78 84 92 / 06 71 26 84 75
centre-valde Loire@unat.asso.fr

Déclaration d'activité n° 24 45 02738 45
L'Unat est enregistrée sur Datadock



UNAT Centre-Val de Loire
Le tourisme
au service des hommes et des territoires



Fiche formation « Stratégie commerciale de tourisme social et solidaire »

Les directrices et directeurs des Maisons Familiales Rurales adhérentes ont sollicité l'Unat pour se former sur 2 thématiques : la stratégie commerciale et la réglementation ERP. Ces sujets étant susceptibles d'intéresser toute structure d'hébergement touristique, nous proposons 2 formations ouvertes aux personnels des MFR mais aussi des villages vacances, centres de séjour, gîtes de groupes et auberges de jeunesse.

1. Descriptif

Objectifs

- Connaître les principes de base de mise en valeur commerciale d'une activité touristique
- Avoir les clés pour construire sa propre stratégie commerciale
- Développer sa clientèle touristique / son chiffre d'affaires touristique
- Améliorer la qualité de son activité touristique

Public

Salariés et bénévoles étant impliqués dans un projet d'augmentation de clientèle / d'amélioration de la qualité d'une activité touristique, notamment lorsque l'association gère plusieurs activités.

Dates et lieu

Date : **26/11 et 10/12.**

Lieu : MFR du Lochois – 37600 Loches (à confirmer).

Pré-programme 2 jours

- Bases d'une activité touristique avec déroulé depuis le 1er contact jusqu'au départ du client
- Connaissance des marques touristiques régionales
- Fondamentaux d'une stratégie commerciale pour booster son chiffre d'affaires
- Zoom sur 2 clientèles-type choisies par les stagiaires
- Travail sur sa propre stratégie commerciale.

Intervenants

Les 2 jours de formation : Magali BONNIN - P2M Consulting (plus d'infos : <https://www.p2mconsulting.fr/>)
 Bonus ½ journée d'accompagnement collectif : équipe Unat Centre – Val de Loire.

2. Conditions d'inscription

- Etre adhérent de l'Unat (s'être acquitté de sa cotisation annuelle)
- [Remplir en ligne un bulletin d'inscription](#) par personne pour savoir si 8 personnes au moins sont intéressées par cette formation, **AVANT le 11/09/2019 !**
- Ensuite, un bulletin d'inscription définitif avec devis et convention seront adressés

3. Prix adhérent UNAT

Pour salariés et bénévoles : 8 personnes minimum	600 € / pers. pour 2 jours
---	-------------------------------

Le saviez-vous ?

Possibilité de remboursement par votre OPCO, pour les salariés, sous réserve d'acceptation de votre dossier.

L'Unat Centre – Val de Loire est référencée sur DataDock.

Retrouvez toutes nos formations et missions d'expertise sur notre site www.unat-centrevalde Loire.fr, rubrique « Nos actions »/ « Expertises et formations ».