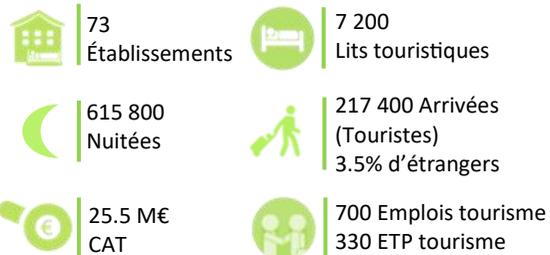
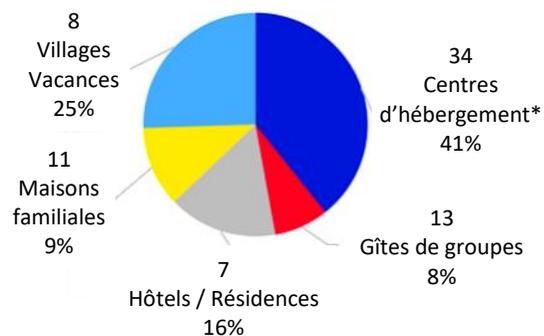


L'ACTIVITÉ D'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

Données générales



Capacité d'accueil en nombre de lits



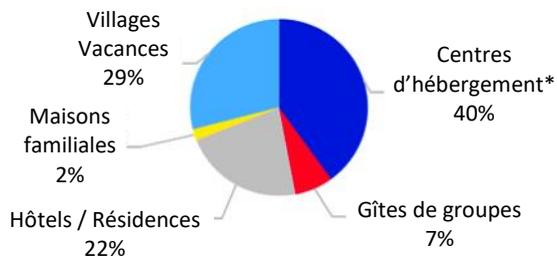
Légende :
*comprend les hébergements suivants : auberge de jeunesse, centre de séjour-vacances, centre régional jeunesse et sports
ETP = Equivalent Temps Plein
CAT = Chiffre d'Affaires Tourisme
Nombre entouré = nombre d'établissement par département

A noter !

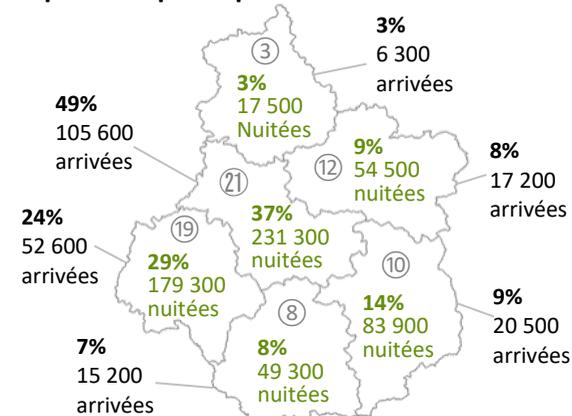
- Peu de structures (73) mais de grande capacité (100 lits en moyenne)
- C'est 5.6% des lits marchands de la région, soit une capacité supérieure de 2.5% aux chambres d'hôtes (source CRT)

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DES HÉBERGEMENTS

Nuitées par catégorie



Répartition par département



Durée moyenne des séjours : 3 jours

Une clientèle groupe à 70% et française à 96.5% avec 24% de touristes de proximité

A retenir !

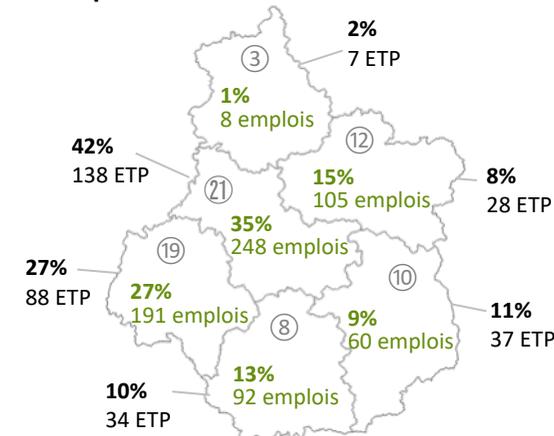
- C'est en Loir-et-Cher qu'on comptabilise le plus de nuitées et dans les centres d'hébergement
- Une haute saison entre avril et juin pour les accueils de jeunes et juillet-août pour les familles

EMPLOI TOURISTIQUE DES HÉBERGEMENTS

Répartition par activité

Catégorie	Effectifs salariés	ETP
Centres d'hébergement*	258 (37%)	131 (40%)
Gîtes de groupes	33 (5%)	17 (5%)
Hôtels Résidences	170 (24%)	90 (27%)
Maisons Familiales	15 (2%)	5 (1%)
Villages Vacances	228 (32%)	89 (27%)

Par département



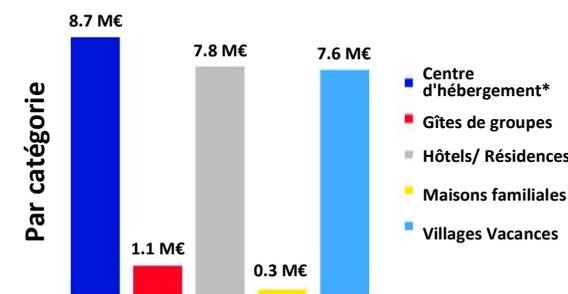
Le saviez-vous ?

- Les emplois portent sur des postes de direction, réservation, accueil, cuisine, comptabilité, administration, animation,...
- La spécificité associative est réaffirmée avec un engagement bénévole important au service des projets de tourisme social et solidaire

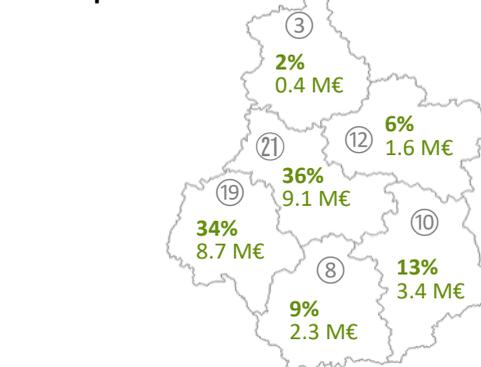
DYNAMISME ÉCONOMIQUE DES HÉBERGEMENTS

Chiffre d'Affaires Tourisme (CAT)

25.5 M€ de chiffre d'affaires tourisme + 20 M€ de chiffre d'affaires additionnel issu de l'ESS



Par département



Plus d'infos !

- 45.5 M€ de retombées économiques globales sur la région + 12.9 M€ de dépenses des vacanciers
- 17.7 M€ de projets d'investissement dans les 2 ans
- Les bâtiments appartiennent en majorité à une collectivité/intercommunalité (50%). Les associations sont propriétaires à 39%.
- 27 structures sont fiscalisées



CHIFFRES-CLÉS

du Tourisme social et solidaire en région Centre - Val de Loire

2019



PORTRAIT RÉGIONAL DE LA FILIÈRE

hébergement + voyage

73 hébergements touristiques + 22 organisateurs de séjours

= 95 structures TSS

7 200 lits touristiques

243 300 touristes accueillis

841 000 nuitées touristiques

9.8 mois d'ouverture dans l'année
42 établissements ouverts à l'année

3 000 emplois tourisme représentant 540 ETP

46.5 M€ de chiffre d'affaires tourisme
24.3 M€ de chiffre d'affaires additionnel issu de l'économie sociale et solidaire (ESS)
17.7 M€ de projets d'investissement d'ici 2 ans

Prestations et savoir-faire du tourisme social et solidaire

Des solutions vacances où le vivre-ensemble fait partie intégrante du quotidien. Des espaces, des lieux, des temps favorisant les échanges, les rencontres selon les envies et le rythme de chacun

Pension complète / Demi-pension / Location / Nuit - petit déjeuner / Gestion libre / Echanges interculturels

Animations enfants et adultes assurées par des professionnels - Animations sportives encadrées - Excursions accompagnées

A noter !

Les structures de la filière, principalement sous statut associatif, proposent des solutions vacances pour tous les publics : familles, jeunes, scolaires, seniors, personnes en situation de handicap, groupes associatifs, ...

DISTINCTIONS



Ecolabel européen (hébergements touristiques)
CED (Citoyenneté-Environnement-Développement durable)
Chouette Nature



Accueil Vélo
Classement Atout France (étoiles)
Gîte de France
Immatriculation tourisme
Autres distinctions (Accueil pêche, Logis de France, P'tits Curieux)



ANCV (chèques-vacances acceptés)
Education nationale (accueil des scolaires)
ESUS (Entreprise solidaire d'utilité sociale)
Jeunesse et Éducation Populaire
Jeunesse et Sport (accueil de mineurs)
PMI (accueil des maternelles)
Tourisme et Handicap
VACAF
Vacances Adaptées Organisées

Le saviez-vous ?

- 80 structures du tourisme social et solidaire de la région sont titulaires d'une distinction (label, agrément, marque), soit 80% de la filière.
- C'est aussi 81 classes de l'Éducation nationale qui peuvent être accueillies simultanément en Région

L'ACTIVITÉ D'ORGANISATION DE SÉJOURS



22 structures organisatrices de séjours

4 sur les colonies de vacances - classes de découverte
11 sur le secteur voyages
7 spécialisées dans les vacances adaptées



225 400 Nuitées



25 900 Touristes/ Bénéficiaires

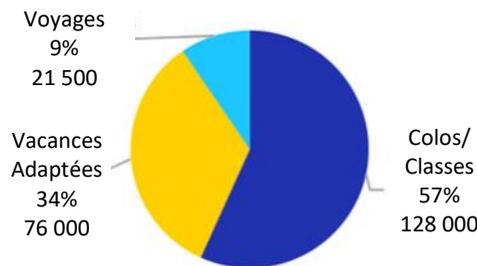


2 320 Emplois



210 ETP

Nombre de nuitées par catégorie



Emplois touristiques par catégorie

Activité	Effectifs salariés	ETP
Colos/classes	900 (39%)	110 (53%)
Vacances adaptées	1380 (59%)	80 (38%)
Voyages	40 (2%)	20 (9%)

ETP = Equivalent Temps Plein

Plus d'infos !

- Les structures organisatrices de séjours recensées sont celles implantées en région pour faire partir les publics en et hors région
- Les séjours sont organisés par des associations immatriculées auprès d'Atout France
- 1 660 salariés sont en contrat d'engagement éducatif (liés au métier d'animateur)

PUBLICS, DESTINATIONS ET DYNAMISME ÉCONOMIQUE ACTIVITÉ SÉJOURS

Profil des publics



55 % de groupes



68 % Enfants/Ados

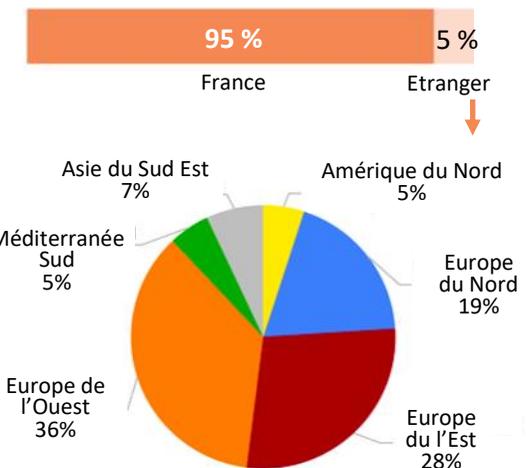


45 % d'individuels



32 % Adultes/familles

Destinations



Chiffre d'Affaires Tourisme



21 M€ de chiffre d'affaires tourisme + 4.3 M€ de chiffre d'affaires additionnel

Plus d'infos !

- Ce sont 17 560 jeunes partis en séjours groupe en 2018
- La filière compte également 7 organismes de tourisme orientés éducation à l'environnement qui proposent des animations jeunes et familles

L'UNAT Centre - Val de Loire

Notre vision

L'UNAT s'engage en faveur d'un tourisme de qualité, accessible à tous et à tous les âges de la vie, facteur d'épanouissement individuel et collectif, moteur de l'aménagement et du développement économique, social et environnemental des territoires.

Nos outils

www.unat-centrevaldeloire.fr
www.tourisme-durable-unatcentre.fr
www.facebook.com/UNAT-Centre-Val-de-Loire
www.twitter.com/UnatCVL
Lettre d'informations - INFO-RESEAU
Garantie financière voyages
Publications



Nos valeurs

Solidarité
Diversité
Accessibilité
Mixité sociale
Respect de l'environnement

Nos missions

L'UNAT rassemble, représente et défend les acteurs touristiques à but non lucratif ; Elle apporte une vision sociale et solidaire du tourisme et accompagne ses membres dans la conduite de leurs projets.

Notre histoire

- 1874 : 1ères colonies de vacances
- 1890 : 1ères maisons familiales
- 1900 : 1ères auberges de jeunesse
- 1920 : création de l'UNAT
- 1986 : création de l'UNAT Centre - Val de Loire

Nos activités

Tourisme familial
Tourisme des jeunes
Vacances enfants ados
Séjours des seniors
Vacances adaptées
Séjours scolaires.

Méthodologie

Enquête lancée au premier semestre 2019 auprès de 95 structures du Tourisme social et solidaire en région Centre - Val de Loire (taux de retour 64%)
Données d'activité de l'année 2018 (majoritairement arrondies pour faciliter la lecture)
Enquête d'envergure nationale : www.unatobservations.fr
Méthode d'extrapolation commune en partenariat interrégional avec les UNAT

Contact

UNAT Centre - Val de Loire
8 rue de la Fosse Mardeaux, Contres
41700 Le-Controis-en-Sologne
Tél : 02 54 78 84 92
centre-valdeloire@unat.asso.fr
www.unat-centrevaldeloire.fr

Avec le soutien de

