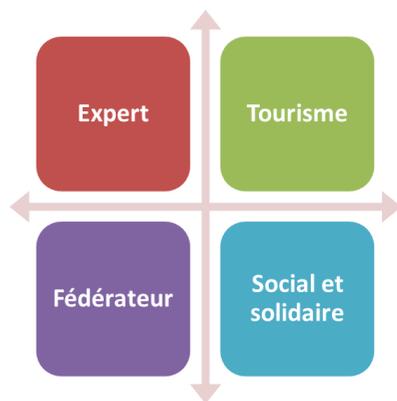




# L'appui en expertise proposé aux adhérents de l'UNAT et aux collectivités



Edition 2020

Siège administratif

8 rue Fosse Mardeaux – Contres

41 700 LE CONTROIS EN SOLOGNE

Tél. : 02 54 78 84 92

Mobile : 06 71 26 84 75

Email : [centre-valdeloire@unat.asso.fr](mailto:centre-valdeloire@unat.asso.fr)

[www.unat-centrevaldeloire.fr](http://www.unat-centrevaldeloire.fr)

**UNAT** Centre-Val de Loire  
Le tourisme  
au service des hommes et des territoires

## Parce que vos idées et projets comptent pour nous, l'Unat Centre - Val de Loire a mis en place un bouquet de solutions d'accompagnement pour un Tourisme social et solidaire toujours plus ambitieux en région.

**L'Unat Centre – Val de Loire ?** Elle rassemble en région plus de 50 structures de l'**Economie Sociale et Solidaire** ou **publiques** telles que des centres de séjours, villages vacances, gîtes de groupe, centres sportifs et touristiques, maisons familiales, associations organisatrices de séjours, échanges de jeunes, vacances adaptées qui reçoivent des jeunes, familles, scolaires, personnes handicapées, groupes, seniors pour que les **vacances et les loisirs de qualité soient accessibles à tous les publics**.

**A votre écoute pour répondre à vos questions,  
faciliter votre réflexion et vous orienter au  
mieux dans la réalisation de vos projets !**



**Adhérer à l'Unat, c'est adhérer au projet d'action en faveur d'un tourisme ouvert à tous les publics.**

**L'Unat agit pour un collectif d'adhérents de plusieurs façons :**

- Représentation / lobbying (de façon collective, pour mieux défendre les intérêts de tout le réseau) : participations aux réunions et rendez-vous partenaires, envoi de courriers aux décideurs
- Écoute / accueil / analyse / conseil ponctuel
- Travail d'observation de l'activité Tourisme Social et Solidaire (TSS) et sortie des chiffres-clés de la filière
- Mises en lien pour trouver le bon interlocuteur facilement
- Temps d'échanges et de rencontres entre adhérents et acteurs de la région et des territoires (ateliers lors de l'Assemblée générale de printemps, colloques et rendez-vous UNAT nationale, visio-conférences thématiques)
- Valorisation des activités de Tourisme Social et Solidaire comme porteuses d'un projet de société plus humain ([site Internet](#), plaquettes, Facebook, Twitter, ...)
- Information / ingénierie collective (lettres d'info, notes techniques, liste des aides publiques-privées, mails INFO-RESEAU)
- Veille règlementaire (diffusée tout au long de l'année. Lettres d'information bimensuelles à lire absolument !)

**L'adhésion permet aussi d'accéder à une expertise individuelle**  
 pour vous aider dans la mise en œuvre de vos projets ou pour améliorer vos pratiques :

Expertise	Détail	Prix
<b>Audits-Flash :</b>		
<b>Accueil téléphonique</b>	Un échange téléphonique de calage Une fiche-bilan synthétique Un échange physique ou téléphonique de clôture	190 €
<b>Communication interne et signalétique (avec reportage photos)</b>	Un échange téléphonique de calage. Une fiche-bilan synthétique. Un diaporama des photos prises. Un échange physique ou téléphonique de clôture	450 €
<b>Réservation</b>	Un échange téléphonique de calage. Validation avec la direction des critères audités. Audit sur place et à distance. Une fiche-bilan synthétique. Un échange physique ou téléphonique de clôture	450 €
<b>Parcours client (chaîne de la relation client du 1<sup>er</sup> contact jusqu'au départ)</b>	Une réunion téléphonique de calage Validation avec la direction des critères audités sur toute la chaîne de la relation client Audit sur place et à distance Un diaporama des photos prises Un échange physique de clôture Une fiche-bilan synthétique	1 000 €
<b>Garantie financière :</b>		
<b>Garantie financière pour les organisateurs de séjours</b>	Tout opérateur de voyages et de séjours doit être immatriculé auprès d'Atout France. Pour cela, il faut notamment justifier d'une GARANTIE FINANCIERE. Découvrez le Fonds Mutuel de Solidarité ( <a href="#">FMS-UNAT</a> ).	*500 € droit d'entrée + 200 €/an + 0.16% du CAT

\* uniquement la 1<sup>ère</sup> année. CAT = Chiffre d'Affaires Tourisme. Détail sur le site [www.fms.unat.asso.fr](http://www.fms.unat.asso.fr)  
 Si déplacement : 0.45 €/km calculés depuis Contres 41700

Expertise	Détails	Prix
<b>AMO</b>	<b>Assistance à Maîtrise d’Ouvrage</b>	
<p>Sur un investissement immobilier touristique porté par une association ou une collectivité.</p> <p>Pour les collectivités sur lesquelles sont implantées des hébergements du tourisme social et solidaire à rénover ou pour celles qui sont en réflexion d’une nouvelle implantation / d’un concept innovant pour imaginer demain.</p>	<p>Le travail consiste à assister le maître d’ouvrage (association ou collectivité) dans toute la réflexion amont au projet, vérifier la faisabilité financière et la pertinence économique, rédiger un pré-cahier des charges, faire le lien avec l’architecte mais aussi avec les partenaires financiers.</p> <p>Mission complète ou avis argumentés sur quelques points seulement, chaque intervention est personnalisée et répond aux besoins exprimés.</p> <p><u>Types de structures concernées</u> : auberge de jeunesse, village vacances, maison familiale ou centre de séjour afin de garantir au territoire un accueil pour tous types de publics, y compris les jeunes en groupe qui séjournent à l’occasion de voyages scolaires, les associations, les familles « tribus », les groupes sportifs, les personnes en situation de handicap, les familles à l’occasion de fêtes familiales, etc.</p>	<p>Nous consulter</p>
<b>Accompagnement</b>	<b>DLA-Dispositif Local d’Accompagnement</b>	
<p>Sur les problématiques des associations de tourisme en région (gérant un hébergement ou une activité de séjour)</p>	<p>Stratégie, développement, communication, montée en qualité, réorganisation interne, projet associatif, stratégie commerciale, stratégie du changement, innovation dans les pratiques, travailler autrement.</p>	<p>Selon appel à proposition DLA</p>

Formations	Détail
<p>Améliorer l'accueil téléphonique de son association de tourisme social et solidaire</p>	<p><b>Objectifs pédagogiques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre l'impact de l'accueil téléphonique sur les réservations et l'image de son association de tourisme social et solidaire</li> <li>- Maîtriser les fondamentaux de l'accueil téléphonique professionnel</li> <li>- Valoriser l'image de qualité de sa structure auprès des différentes clientèles/bénéficiaires</li> <li>- Savoir transformer un appel de demande d'information en appel de réservation</li> </ul> <p><b>Date :</b> 8/10/2020</p> <p><b>Lieu :</b> Le Controis en Sologne (Contres 41)</p> <p><b>Prix :</b> 150 € / personne (6 à 8 stagiaires), 1 jour</p> <p>Possibilité d'évaluer ses améliorations par un audit-flash « accueil téléphonique » !</p> <p><b>Programme</b> à télécharger sur : <a href="http://www.unat-centrevaldeloire.fr">www.unat-centrevaldeloire.fr</a>, rubrique « Nos actions / Expertises et Formations »</p>
<p>Développer son activité touristique Sociale et solidaire</p>	<p><b>Objectifs pédagogiques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître les principes de base de mise en valeur commerciale d'une activité touristique</li> <li>- Avoir les clés pour construire son plan d'actions touristique</li> <li>- Développer sa clientèle touristique</li> <li>- Se fixer des objectifs à atteindre</li> <li>- Améliorer son accueil touristique</li> </ul> <p>Variante possible sur le marketing ou la communication</p> <p><b>Lieu :</b> Intra, on vient chez vous !</p> <p><b>Prix :</b> 850 € / structure (pour 3 à 8 stagiaires), 2 jours</p> <p><b>Programme</b> à télécharger sur <a href="http://www.unat-centrevaldeloire.fr">www.unat-centrevaldeloire.fr</a> rubrique « Nos actions / Expertises et Formations »</p>

Formations	Détail
<p><b>Stratégie commerciale de tourisme social et solidaire</b></p>	<p><b>Objectifs pédagogiques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître les principes de base de mise en valeur commerciale d'une activité touristique</li> <li>- Avoir les clés pour construire sa propre stratégie commerciale</li> <li>- Développer sa clientèle touristique / son chiffre d'affaires touristique</li> <li>- Améliorer la qualité de son activité</li> </ul> <p><b>Date</b> : 5 et 19/11/2020, sur 2 jours non consécutifs.  <b>Lieu</b> : en région Centre—Val de Loire  <b>Prix</b> : 600€ / personne pour 2 jours (8 à 10 stagiaires)</p> <p><b>Programme</b> à télécharger sur :  <a href="http://www.unat-centrevaldeloire.fr">www.unat-centrevaldeloire.fr</a>, rubrique « Nos actions / Expertises et Formations »</p>
<p><b>Réglementation Etablissement Recevant du Public (ERP) d'un hébergement touristique</b></p>	<p><b>Objectifs pédagogiques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Maîtriser les fondamentaux de la sécurité des ERP</li> <li>- Connaître les obligations et les devoirs de l'exploitant</li> <li>- Connaître les contraintes réglementaires spécifiques à l'établissement : dispositions constructives, fonction de sécurité, organisation et équipement</li> </ul> <p><b>Date</b> : à définir  <b>Lieu</b> : en région Centre—Val de Loire  <b>Prix</b> : 450€ / personne pour 1.5 j (6 à 8 stagiaires)</p> <p><b>Programme</b> à télécharger sur  <a href="http://www.unat-centrevaldeloire.fr">www.unat-centrevaldeloire.fr</a> rubrique « Nos actions / Expertises et Formations »</p>

Formations	Détail
<p>Gagner en efficacité</p>	<p><b>Objectifs pédagogiques :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître les principes fondamentaux de l'optimisation et de la performance</li> <li>- Identifier ses comportements managériaux et analyser ses aptitudes préférentielles</li> <li>- Gérer efficacement son temps de travail au regard de sa mission</li> <li>- Développer des solutions et méthodes</li> </ul> <p>Programme (adaptation possible selon attentes. Orientation management, archivage, gestion de problèmes, ...)</p> <p><b>Lieu :</b> Intra, on vient chez vous !</p> <p><b>Prix :</b> 850 € / structure (pour 3 à 8 stagiaires), 2 jours</p> <p>Programme à télécharger sur <a href="http://www.unat-centrevaldeloire.fr">www.unat-centrevaldeloire.fr</a>, rubrique « Nos actions / Expertises et Formations »</p>

**Vous souhaitez un accompagnement ou développer des compétences sur d'autres domaines ?  
Faites-nous part de vos besoins.**

**Unat Centre - Val de Loire - 8, rue Fosse Mardeaux - Contres  
41700 Le Controis en Sologne**

**Contact : Charlotte KOZDRA 02 54 78 84 92 - centre-valdeloire@unat.asso.fr**

---

## UNAT Centre—Val de Loire

8, rue Fosse Mardeaux

Contres

41 700 LE CONTROIS EN SOLOGNE

02 54 78 84 92

06 71 26 84 75

