

FORMATION

« Stratégie commerciale, post COVID-19, de tourisme social et solidaire »

Formation de 2 jours destinée aux acteurs du tourisme social et solidaire pour optimiser la mise en place d'une stratégie commerciale et leur relation clientèle après la crise COVID-19. Une formation alliant exposés méthodologiques et exercices collectifs

Objectifs de la formation

- Identifier les priorités de l'action commerciale en regard de sa stratégie
- Connaître les étapes de la mise en place de sa stratégie commerciale
- Elaborer un plan d'action commercial post COVID-19

Dates et lieu

Date : 5/11/2020 et 19/11/2020

Lieu : à définir en région

Public

Salariés et bénévoles étant impliqués dans un projet d'augmentation de clientèle / d'amélioration de la qualité d'une activité touristique, notamment lorsque l'association gère plusieurs activités.

Programme

Jour 1

- ✓ Matinée
 - Définitions
 - Penser sa stratégie commerciale : besoins, enjeux, objectifs, analyse des contraintes...
 - Transformer les objectifs stratégiques en objectifs commerciaux
 - Analyse de son environnement et adaptation du plan d'actions commerciales
 - Travail sur sa propre stratégie commerciale
- ✓ Après-midi :
 - Les étapes de la relation « client » avant/pendant et après la vente : process et indicateurs
 - Le produit : atouts faiblesses et axes d'améliorations / adéquation avec la cible
 - Présentation des marques touristiques régionales
 - La cible : identification des profils et des attentes des usages

A l'issue de cette première journée : chaque stagiaire aura à travailler sur un plan d'action commerciale en élaborant une feuille de route spécifique.

Jour 2

- ✓ Matinée : présentation par chacun des stagiaires de son travail
- ✓ Après-midi : échanges, partage d'expériences, solutions pragmatiques

Intervenants

Les 2 jours de formation : Magali BONNIN - P2M Consulting (plus d'infos : <https://www.p2mconsulting.fr/>)

Conditions d'inscription

Bulletin d'inscription par stagiaire à remplir [en ligne](#) (rubrique Expertises - formations)

Prix total / 2 jours / stagiaire : 600 € (n'inclut pas les frais de repas ni de déplacements). Possibilité de remboursement par votre OPCO.