

Offre d'emploi en ALTERNANCE (H/F)

Unat Centre – Val de Loire

L'association Unat Centre-Val de Loire (Union Nationale des Associations de Tourisme) regroupe près de 60 structures adhérentes dont 40 hébergements touristiques ouverts à tous parmi les villages de vacances, centres de vacances, auberges de jeunesse, centres sportifs et touristiques et 20 associations organisatrices de voyages. Déclinaison en région de l'UNAT, elle est l'interface stratégique pour les acteurs de la filière Tourisme Social et Solidaire en Centre-Val de Loire. A travers un réseau d'adhérents principalement associatifs, notre action vise à rendre accessible les vacances à tous.

Avec la crise que nous venons de traverser, notre programme d'actions se tourne davantage vers la valorisation commerciale de nos adhérents mais aussi sur les séjours jeunes pour les mois à venir. Nous avons besoin d'un renfort dans notre équipe de 2 salariées, déjà bien occupées sur l'animation de réseau, les missions d'expertise et de représentation.

Vous aimez les défis et avez envie d'être à l'initiative d'un nouvel axe de travail ? Alors, candidatez à l'Unat Centre – Val de Loire !

Assistant Communication/Promotion en alternance (H/F) 2020-2022

Lieu	Bureau basé au Controis en Sologne (41 700) ZI des Barreliers - 8 rue de la Fosse Mardeaux Télétravail et Déplacements en région possibles.
Durée	12 ou 24 mois (dates précises à convenir ensemble)
Tuteur	Charlotte KOZDRA, Déléguée régionale
Missions	<ul style="list-style-type: none"> - Apporter un regard neuf sur notre réseau - Dresser un bilan de notre communication actuelle et proposer des améliorations - Aider l'Assistante Vie du réseau dans la mise en œuvre du plan de communication (cartes de visites pour nos adhérents, livret d'accueil, guide des aides, articles sur les réseaux sociaux, articles de presse, mise à jour du site Internet, ...) - Travailler en lien avec le Comité Régional du Tourisme lors d'actions régionales de promotion (assister la Déléguée régionale dans le projet « tourisme et jeunes ») - Promouvoir les offres de nos adhérents sur les réseaux sociaux - Développer la communication de notre association pour promouvoir ses actions (formations, expertises, audit-flash, ...) - Si cela vous intéresse, aider certains adhérents à rédiger des offres de séjour / démarcher de nouveaux adhérents <p>Les missions seront à caler en fonction du projet de la personne.</p>
Ce poste requiert	<ul style="list-style-type: none"> - Rigueur - Sens de l'écoute - Travail en équipe, même si à distance - Maîtrise des réseaux sociaux, des outils bureautiques - Aisance à l'oral et à l'écrit (surtout en orthographe ! Nous recherchons la perle rare sur ce point) - Permis B - BAC 3 dans le secteur du commerce/communication (et engagé dans un Master Marketing des services ou communication/promotion/marketing) - D'avoir moins de 26 ans
Conditions	Du lundi au vendredi, en journée

	<p>Bureau avec ordinateur, téléphone fixe, smartphone si besoin</p> <p>Possibilité de faire du télétravail selon agenda, conserver au moins 1 journée par semaine au Controis en Sologne pour la cohésion d'équipe.</p> <p>Déplacement en région à prévoir (véhicule de service commun à l'équipe à partir du Controis en Sologne).</p> <p>En lien constant avec les 2 salariées de la structure.</p> <p>Rémunération selon réglementation en vigueur (convention collective de l'animation).</p>
--	---

Envoyer CV et lettre de motivation (avec rythme de l'alternance) **uniquement par mail** (centre-valdeloire@unat.asso.fr) à Charlotte KOZDRA, Déléguée régionale.