



Dossier d'adhésion 2022

UNAT Centre-Val de Loire
Réseau du tourisme social et solidaire
en région Centre-Val de Loire



Siège administratif
8 rue Fosse Mardeaux – ZI des Barreliers
CONTRES
41700 LE-CONTROIS-EN-SOLOGNE
Tél. : 02 54 78 84 92
Mobile : 06 71 26 84 75
Email : centre-valde Loire@unat.asso.fr

www.unat-centrevalde Loire.fr

UNAT Centre-Val de Loire
Le tourisme
au service des hommes et des territoires

1. Adhérer à l'Unat : une démarche en ligne

Comment adhérer ?

Nous prendrons rendez-vous avec les dirigeants de la structure souhaitant adhérer pour mieux connaître la structure, son activité et sa demande

Le dossier de demande d'adhésion dûment rempli sera ensuite soumis à l'étude et au vote du Conseil d'Administration de l'UNAT Centre – Val de Loire.

Faites votre demande d'adhésion en ligne :

1/ Remplir [le formulaire n°1](#) d'identification de votre organisme

2/ Remplir le formulaire correspondant à votre activité : - N°2 [Hébergement touristique](#)

- N°3 [Organisation / diffusion de séjours](#)

- N°4 [Autre activité](#)

3/ Envoyer les pièces justificatives par mail à l'adresse suivante : epolster@unat.asso.fr

Retrouvez toutes les informations concernant l'adhésion sur www.unat-centrevaldeloire.fr

Qui peut adhérer ?

Pour adhérer, il faut :

- Avoir une activité dans le champ du tourisme et des loisirs ou avoir un intérêt à travailler sur ces sujets
- Être une structure de l'Economie Sociale et Solidaire (association, SCOP ou entreprise à lucrativité modérée au sens de la loi ESS du 31 juillet 2014) ou une collectivité territoriale
- Partager les valeurs de l'UNAT

Bon à savoir - les grands principes de l'ESS :

- poursuivre un but social autre que le seul partage des bénéfices,
- les bénéfices sont majoritairement consacrés au maintien ou au développement de l'activité
- une gouvernance démocratique et participative

Précisions sur les adhésions :

- Une structure adhérente = une voix (sauf membre associé : collectivités partenaires, organismes sociaux, comités d'entreprise, sympathisants Unat, Offices de Tourisme, ADT, CRT...)
- Un adhérent régional qui adhère à l'Unat Centre – Val de Loire adhère de fait à l'Unat nationale
- Tous les appels à cotisation ont lieu au printemps, après l'Assemblée générale.

Montant des adhésions

Méthode de calcul	Euros ou %	
Base fixe / structure nationale*	301 €	Réduction de 20% du montant global qui aurait dû être payé
Base fixe / structure régionale**	360 €	
Base variable / structure régionale	0,01% du CA Tourisme (base plafonnée à 100€)	
Moins-value possible si : Moins de 75j /an d'ouverture ou Moins de 70 lits ou Moins de 100 000 € de CAT	-100 €	
Moins-value si 4 structures et + (nationaux-régionaux)	-350 €	

Les montants seront validés lors de l'Assemblée générale du 5 mai 2022.

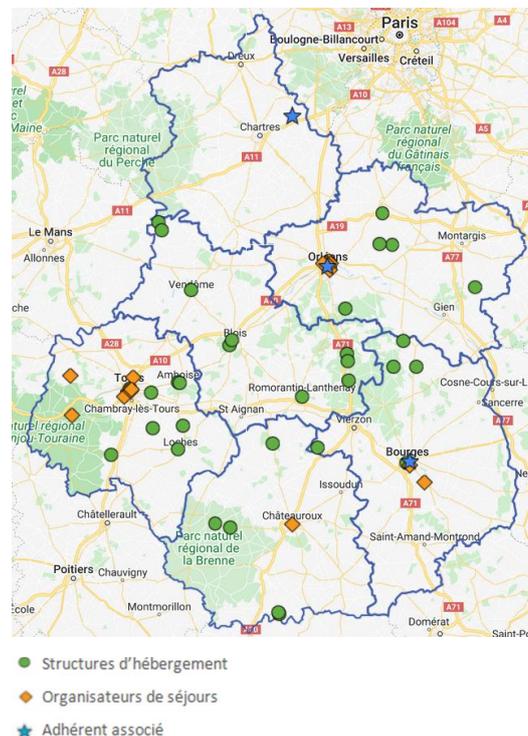
L'adhésion est basée sur un principe de part fixe et d'une part variable plafonnée ici à 1000 € + des moins-values pour certaines structures. Avec la crise actuelle, il a été validé d'appliquer **une baisse de 20%** sur le montant final.

Qui sont les adhérents ?

Nous rassemblons **51 structures** dont 33 d'hébergement, 15 associations dans les secteurs de l'organisation de voyages et de la formation/animation et 3 membres associés :

- 3 auberges de jeunesse
- 4 CRJS, Centres Régionaux Jeunesse et Sport
- 3 Centres Internationaux de Séjour Ethic Etapes
- 6 villages vacances
- 2 gîtes
- 4 Maisons Familiales Rurales
- 11 Centres de séjours/vacances
- 3 institutionnels du tourisme (ADT, OT)
- 14 organisateurs, diffuseurs de séjours
- 1 organisateurs de formation animation

Certains adhérents ont deux voire trois activités : hébergement, organisation de séjours et de formations BAFA/BAFD (Ligues de l'Enseignement, UFCV, EEDF).



Être adhérent à l'Unat, c'est ...

bénéficiaire d'actions collectives telles que :

- Représentation / actions de lobbying pour défendre les intérêts du réseau : participation active au sein de plusieurs instances départementales, régionales (CESER, CRESS, CRT, Mouvement Associatif, ADT ...)
- Veille et diffusion d'informations sur les aides, les appels à projets, les actualités réglementaires, législatives, ... (lettres d'info, notes techniques, mails INFO-RESEAU)
- Écoute, analyse, conseil ponctuel pour faciliter votre réflexion et vous orienter au mieux dans la réalisation de vos projets
- Organisation et animation de temps d'échanges et de rencontres entre adhérents et acteurs de la région
- Remontée des problématiques et des attentes du réseau auprès des acteurs régionaux et nationaux
- Mises en liens pour trouver le bon interlocuteur
- Outils de communication pour gagner en visibilité : site Internet (rubrique nos offres avec possibilité de vente en ligne), annuaire des adhérents, Facebook, LinkedIn
- Intégration dans les actions de promotion touristique du CRT et de la région (place de marché, en roue libre, club b2b)
- Accompagnement sur les questions de communication / promotion
- Mobilisation pour la relance du secteur des classes de découverte et des colonies de vacances
- Sensibiliser les élus à l'importance et au rôle des acteurs du tourisme social et solidaire
- Travail d'observation de l'activité Tourisme Social et Solidaire (TSS) et sortie des chiffres-clés de la filière
- L'accès aux commissions de travail nationales (Vacances Enfants Ados, Villages vacances, Voyages)

... Et d'actions individuelles payantes :

L'UNAT peut vous apporter un appui individualisé dans la mise en œuvre de vos projets ou dans l'amélioration de vos pratiques :

- Journées/demi-journées d'accompagnement dans votre structure
- Formations collectives
- [Garantie financière](#) pour les organisateurs de séjours via le Fonds Mutuel de Solidarité

... s'engager à :

- Afficher votre appartenance au réseau Unat : mettre le logo UNAT sur vos outils de communication, a minima sur votre site Internet. Un [kit communication](#) est à votre disposition avec plusieurs formats de logo
- Participer à l'observation de la filière chaque année, en remplissant vos données sur le site Internet www.unatobservations.fr

2. Qui sommes-nous ?

L'Unat est au service des Hommes et des territoires

Déclinaison en région de l'UNAT, l'UNAT Centre—Val de Loire est l'interface stratégique pour les acteurs de la filière Tourisme Social et Solidaire mais aussi l'interlocuteur incontournable des collectivités sur toutes les questions relatives au développement régional de la filière et d'une politique sociale du tourisme.

Par son modèle de gouvernance multi-partie et une culture partenariale forte, le tourisme social et solidaire propose une approche différente des entreprises lucratives. De nombreuses initiatives du réseau apportent un impact économique et social bénéfique sur les territoires, tout en mobilisant différents acteurs de la société dans le cadre d'un développement durable des sites d'hébergements.

Notre fonctionnement

L'UNAT Centre – Val de Loire est une association loi 1901 à but non lucratif créée en 1986.

Une vie associative riche et structurée :

Conseil d'administration Unat Centre—Val de Loire
- Pierre-Charles HARRY, Président (Ligue de l'enseignement du Cher)
- Marie-Noëlle CHALUMEAU, Vice-Présidente (Ethic étapes Blois)
- Carole BARREAU, Vice-Présidente (Ligue de l'enseignement régionale)
- Jean-Luc BENAYOUN, Vice-Président (Auberge de jeunesse LFAJ d'Orléans)
- Jean-Paul PIERSON, Trésorier (Azureva Sainte-Montaine)
- Pascal BECTARD, Secrétaire général (Association Le moulin)
- Xavier BLAJEWSKI (Eclaireuses Eclaireurs de France)
- Clara FILLON (Ethic étapes Amboise)
- Sandrine GERARD (Maison Familiale Rurale Pithiverais)
- Mathieu JOBERT (Œuvre Universitaire du Loiret)
- Charlotte PIOFFET (Village vacances Cap France La Saulaie)
- Anthony RENO (Commanderie d'Arville)
- Christophe VINCENT (Cap'Evasion)
- Pierre DELUZET, Membre d'honneur

L'UNAT Centre – Val de Loire est une association employeur depuis 2007 avec 2 salariés en 2022 :

- Anaïs RUBAUD, Chargée de mission régionale
- Erika POLSTER, Assistante vie du réseau



3. Les actions de l'Unat

Les ambitions de l'Unat pour demain

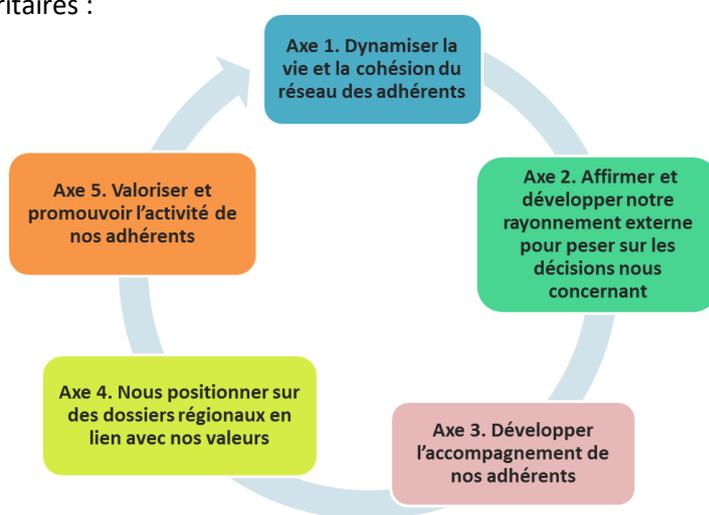
L'UNAT s'engage en faveur d'un tourisme de qualité ouvert à tous, qui soit vecteur de progrès social et au service d'une société plus solidaire et durable.

Les 3 ambitions de l'Unat :

- Être connu et reconnu comme l'acteur régional de référence du tourisme social et solidaire et être associé aux grandes décisions institutionnelles.
- Être un laboratoire de création et d'expérimentation au service de notre mission
- Affirmer un ancrage fort dans les « territoires – destinations » touristiques de la région Centre Val de Loire : Val de la Loire, Touraine, Berry-Provence, Sologne, ...

Les actions de l'Unat

A travers son réseau d'adhérent, l'Unat a pour objectif de rendre les vacances de qualité accessibles à tous
Nos axes de travail prioritaires :



Les principaux succès de l'Unat

- La définition juridique des « auberges collectives » dans le Code du Tourisme et de la modification du montant de la taxe de séjour qui leur est appliquée.
- La valorisation de la filière auprès des institutions régionales et nationales
- La reconnaissance d'un tourisme ouvert à tous par les élus de la Région
- Une ouverture des aides à l'investissement pour la création ou la rénovation d'hébergements touristiques
 - [CAP'Hébergement du tourisme pour tous](#)
 - [FEADER – Mesure 6](#)
- Une ouverture des produits Caisse des Dépôts et BPI au Tourisme social et solidaire
- Une aide à l'ingénierie pré-rénovation (fonds ANCV-CDC-Atout France)
- Un [fonds de garantie](#) pour les opérateurs de voyages / séjours (le FMS)
L'ajout des « associations de tourisme » dans les différents règlements d'aide
- L'ouverture des formations [Tourisme O'Centre](#) (du CRT) à notre filière
- Une plateforme de recensement et de mise en commun des informations de vente, gestion, achat, Social et Solidaire (PMT2S)
- La participation à l'amélioration du classement Atout France Village de Vacances et à la création d'un nouveau label Qualité tourisme pour les villages vacances
- [Une observation](#) mutualisée de la filière TSS
- Une action mutualisée des Villages Vacances sur : le programme Senior en vacances, le site lesvillagesvacances.com, l'enquête clientèle

Bienfaits de nos actions :

- Valorisation de l'accueil de qualité pour tous les publics
- Inscription dans l'identité Val de Loire avec renforcement des dynamiques touristiques régionales en place au sein des structures adhérentes : Marques touristiques régionales (Loire à Vélo—Accueil Vélo, Touraine, Val de Loire, Sologne, Berry-Provence), Place de Marché, ...
- Participation à rendre nos établissements attractifs à partir de leurs atouts touristiques et de notre identité, nos spécificités, nos produits, pour permettre à nos publics d'accéder pleinement à ces richesses
- Impulsion et appui à la concrétisation de rénovations des hébergements en région
- Développement des séjours de proximité
- Valorisation et promotion des colonies de vacances et classes de découverte
- Amélioration de la qualité de la chaîne des vacances au sein des structures du réseau (de la réservation à la fin du séjour)
- Poursuite de la dynamique d'un tourisme durable, plus respectueux de l'environnement (développement des labels, sensibilisation aux approvisionnements locaux et à la réduction du gaspillage alimentaire)
- Accessibilité des vacances aux publics les plus précaires
- Apport d'une vision sociale et solidaire du tourisme en région
- Contribution à l'aménagement touristique de nos territoires

Vos contacts

Anaïs RUBAUD, Chargée de mission régionale
centre-valdeloire@unat.asso.fr
06 71 26 84 75
Erika POLSTER, Assistante vie du réseau
epolster@unat.asso.fr
02 54 78 84 92

8 rue Fosse Mardeaux - Contres
41 700 LE CONTROIS EN SOLOGNE