

LES ASSOCIATIONS FACE À L'INFLATION : LES RÉSULTATS DE NOTRE ENQUÊTE

Dans le contexte inflationniste actuel, Le Mouvement associatif a souhaité prendre le pouls de la situation des associations, au moyen d'une étude réalisée par Recherches&Solidarités en février 2023 auprès de 2789 responsables associatifs, échantillon national représentatif d'associations de toutes tailles, tous secteurs d'activités et toutes régions. En voici les principaux résultats et enseignements.

UNE GRANDE INCERTITUDE FINANCIÈRE

1 association sur 3 a eu en 2022 un résultat financier inférieur à ses prévisions, sous l'effet de l'augmentation des charges (pour 43% des associations) ou de la baisse des ressources (pour 39% d'entre elles).

DES FACTEURS MULTIPLES ET DES EFFETS NOTABLES SUR LES ÉQUIPES ET LES ACTIVITÉS

Selon les associations, plusieurs facteurs ont actuellement une incidence sur leur santé financière :

- ✓ la hausse des prix (pour 61% des associations)
- ✓ la baisse des aides des collectivités (57%)
- ✓ les difficultés financières des adhérents (56%)
- ✓ la baisse du nombre d'adhérents (50%)
- ✓ la hausse du coût de l'énergie (44%)

L'inflation a des conséquences sur le comportement des adhérents pour 73% des associations (*baisse des souscriptions et/ou des participations aux activités, non renouvellement d'adhésions, ...*) et des bénévoles pour 61% d'entre elles (*limitation des déplacements, réduction de l'activité bénévole, ...*).

Par ailleurs, près de 40% des associations indiquent avoir déjà dû adapter et/ou annuler des activités en raison du contexte inflationniste.

DES DISPOSITIFS D'AIDES POURTANT MÉCONNUS OU NON MOBILISÉS

Seulement 2% des associations déclarent bénéficier de protections tarifaires face à la hausse des coûts de l'énergie.

Et 1 association sur 2 déclare ne pas avoir connaissance de ces aides.

DES CRAINTES QUANT AUX PERSPECTIVES À VENIR

60% des associations expriment :

- ✓ des craintes à court terme (32%)
- ✓ des graves préoccupations (14%)
- ✓ des choix difficiles à faire (10%)
- ✓ un risque de cessation d'activités (4%)

UN IMPACT GÉNÉRAL

L'inflation touche toutes les typologies d'associations bien que de façon différente. L'effet sur les bénévoles est plus impactant pour les petites associations, quand la hausse des coûts (énergie, équipement, prestations, ...) fragilise davantage les associations employeuses. Ces dernières font également état des difficultés liées à de nécessaires revalorisations salariales, dont la compensation en termes de ressources n'est pas toujours assurée.

Face à ces difficultés, de nombreuses associations s'inquiètent de devoir réduire leur volume d'activités ou augmenter le tarif des adhésions ou des services proposés, quand dans le même temps les besoins de leurs publics restent au moins aussi importants, et avec un pouvoir d'achat affaibli.

« L'un des enseignements de cette étude est le fort impact de l'inflation sur les adhésions, la mobilisation des bénévoles et l'emploi associatif, déjà fragilisés par la crise sanitaire. C'est une vraie inquiétude pour les associations et pour tous ceux et celles qui s'y engagent. Aujourd'hui, il est essentiel de consolider les associations pour ne pas faire peser une double peine sur les bénéficiaires qui subissent déjà les conséquences de l'inflation au quotidien. »

Claire Thoury,
Présidente du Mouvement associatif



S'appuyant sur ces différents chiffres, Le Mouvement associatif appelle à des mesures fortes de soutien aux associations pour leur permettre de faire face à l'inflation, notamment par :

- une prise en compte de l'impact de l'inflation par l'Etat et les collectivités territoriales dans le montant des subventions versées aux associations
- des mesures pour les associations employeuses : prise en compte des revalorisations salariales dans les conventions avec les financeurs publics, revalorisation du montant des postes Fonjep, suppression de la taxe sur les salaires
- la transformation de la réduction d'impôts pour les frais de déplacement des bénévoles associatifs en crédit d'impôts

EN SAVOIR PLUS

Consulter l'espace dédié sur le site du Mouvement associatif : lemouvementassociatif.org/les-associations-face-a-linflation

→ À PROPOS DU MOUVEMENT ASSOCIATIF

Porte-voix de la vie associative, Le Mouvement associatif représente, au travers de ses membres, 1 association sur 2 en France. Son ambition est de favoriser le développement d'une force associative utile et créative, notamment en œuvrant pour la construction d'une politique de vie associative ambitieuse.

Le Mouvement associatif intervient sur différents axes de réflexion et d'action : l'engagement, l'action publique, l'accompagnement, l'économie et l'emploi.

[Membres nationaux du Mouvement associatif](#)

[Membres régionaux du Mouvement associatif](#)

→ CONTACT PRESSE

Fula Mesika

Responsable Communication

Le Mouvement associatif

fmesika@lemouvementassociatif.org

06 34 31 23 41

Le
MOUVEMENT
ASSOCIATIF

***animafac**
Le réseau des associations étudiantes

association
PRÉVENTION
ROUTIÈRE

Banques
Alimentaires

CASBC
Le mouvement des associations de consommateurs

CELAVAR

Citoyens
Justice

najep

COLLECTIF
MENTORAT

COMITE NATIONAL
DU
MONTAGE ET SPORTIF FRANÇAIS

Cofac

COORDINATION SUD

Familles
rurales
FAIRE ENSEMBLE !

France
Bénévolat

FRANCE NATURE
ENVIRONNEMENT

La Fonda
Association française
FRENE

F3E

Ligue de
l'enseignement
La ligue de l'enseignement
La ligue de l'enseignement

Les
Pep
La pédagogie en action

le planning
familial

Ligue
des droits de
l'Homme

Mama Lisa
Mouvement des femmes de France

Re-Réseau
National
des Ressourceries

JUNIOG
Jeunes Unions Nationales

SCOUTISME
FRANÇAIS

Casades
Famimes

UFEV

Unaf
UNIS POUR LES FAMILLES

UNATO
Le mouvement des femmes de France

UNHAJ

UNIOPSS
Le mouvement des femmes de France

Unité Cité

Les Mouvements
associatifs
régionaux