



L'interview

Vacances et familles

1/

**Parlez-nous
de votre
structure**

Vacances et familles est une association qui existe depuis maintenant plus de 60 ans, c'est une association qui est présente dans plusieurs régions et départements.

Et le but de cette association, c'est de rendre les **vacances accessibles à toutes et tous**. On a pu accompagner plus de 8000 personnes, ce qui correspond à environ 2000 projets et 68000 journées vacances.

Nous accompagnons des familles et des personnes seules dans leur projet de vacances, des personnes qui ont des freins liés à leur mobilité, à leur situation financière, à la peur de partir seul, qui parfois ne savent pas comment et/ou n'ont pas les outils pour partir en vacances.

2/

**Qu'est-ce qui vous
différencie des
autres structures
du tourisme?**



Lucie

chargée de
développement

nous répond

Notre principe, c'est d'organiser, d'aider des familles et des personnes seules à partir en vacances, nous proposons un accompagnement avant, pendant et après le séjour.

Ce qui nous distingue peut-être de certaines structures, c'est justement cet **accompagnement global des familles et des personnes seules**. Pendant les séjours, on a des **bénévoles** qui vont être sur place pour accueillir les familles et les aider en cas de besoin. Cette présence bénévole est très bénéfique.

3/

**Quels sont vos
objectifs actuels ?**



L'accès aux
vacances est un
droit, et tout le
monde devrait
pouvoir en
profiter.

Les objectifs et enjeux au national sont de rendre les **vacances plus accessibles** au plus grand nombre. Surtout en cette période où on peut voir les inégalités augmenter et le pouvoir d'achat baisser. **L'accès aux vacances est un droit, et tout le monde devrait pouvoir en profiter.**

Les vacances, c'est se détendre et passer des moments en famille, se rebooster pour toute l'année, créer des moments aussi tous ensemble. **Ça permet aux familles de travailler sur la mobilité et sur le budget.** Les vacances, c'est un moment précieux et tout le monde doit y avoir accès.

4/ Quelles sont vos valeurs et comment les mettez-vous en place au quotidien ?

Nos valeurs, comme inscrites dans notre projet associatif, c'est l'**humanisme, la laïcité et la solidarité**. Et donc cette idée de défendre l'accès aux vacances, on essaye de les mettre en place dans nos actions de tous les jours.

Si je peux citer un exemple, c'est la **formation auprès des bénévoles qu'on essaye de faire régulièrement**. Parce que les bénévoles sont en contact avec les familles et/ou au contact des hébergeurs. C'est donc des gens qui peuvent aussi incarner nos valeurs.

5/

Vous êtes une structure
adhérente de l'UNAT,

quels bénéfices
tirez-vous
de cette collaboration ?

Être adhérent à l'UNAT, pour une antenne récente comme la nôtre en Indre-et-Loire, le bénéfice énorme est de pouvoir rencontrer d'autres structures partenaires, faire réseau, c'est vraiment très intéressant de pouvoir rencontrer des structures qui rencontrent des problématiques qui peuvent être différentes des nôtres, même si on est tous dans le tourisme social et solidaire.

Je vois ça un peu comme une boîte à outils, un couteau suisse. Ça permet d'avoir du soutien en région et de faire vivre le Tourisme Social et Solidaire.