



L'interview

Vacances et familles

1/

Parlez-nous

**de votre
structure**

Vacances et familles est **une association qui existe depuis maintenant plus de 60 ans, c'est une association qui est présente dans plusieurs régions et départements.**

Et le but de cette association, c'est de rendre les **vacances accessibles à toutes et tous.** On a pu accompagner plus de 8000 personnes, ce qui correspond à environ 2000 projets et 68000 journées vacances.

Nous accompagnons des familles et des personnes seules dans leur projet de vacances, des personnes qui ont des freins liés à leur mobilité, à leur situation financière, à la peur de partir seul, qui parfois ne savent pas comment et/ou n'ont pas les outils pour partir en vacances.

2/

**Qu'est-ce qui vous
différencie des
autres structures
du tourisme?**



Lucie

chargée de
développement

nous répond

Notre principe, c'est d'organiser, d'aider des familles et des personnes seules à partir en vacances, nous proposons un accompagnement avant, pendant et après le séjour.

Ce qui nous distingue peut-être de certaines structures, c'est justement cet **accompagnement global des familles et des personnes seules**. Pendant les séjours, on a des **bénévoles** qui vont être sur place pour accueillir les familles et les aider en cas de besoin. Cette présence bénévole est très bénéfique.

3/

**Quels sont vos
objectifs actuels ?**



**l'accès aux
vacances est un
droit, et tout le
monde devrait
pouvoir en
profiter.**



Les objectifs et enjeux au national sont de rendre les **vacances plus accessibles** au plus grand nombre. Surtout en cette période où on peut voir les inégalités augmenter et le pouvoir d'achat baisser. **L'accès aux vacances est un droit, et tout le monde devrait pouvoir en profiter.**

Les vacances, c'est se détendre et passer des moments en famille, se rebooster pour toute l'année, créer des moments aussi tous ensemble. **Ça permet aux familles de travailler sur la mobilité et sur le budget.** Les vacances, c'est un moment précieux et tout le monde doit y avoir accès.

4/

**Quelles sont vos
valeurs et comment les
mettez-vous en place
au quotidien ?**

Nos valeurs, comme inscrites dans notre projet associatif, c'est l'**humanisme, la laïcité et la solidarité**. Et donc cette idée de défendre l'accès aux vacances, on essaye de les mettre en place dans nos actions de tous les jours.

Si je peux citer un exemple, c'est la **formation auprès des bénévoles qu'on essaye de faire régulièrement. Parce que les bénévoles sont en contact avec les familles et/ou au contact des hébergeurs**. C'est donc des gens qui peuvent aussi incarner nos valeurs.

5/

Vous êtes une structure
adhérente de l'UNAT,

quels bénéfices

tirez-vous

de cette collaboration ?

Être adhérent à l'UNAT, pour une antenne récente comme la nôtre en Indre-et-Loire, **le bénéfice énorme est de pouvoir rencontrer d'autres structures partenaires, faire réseau**, c'est vraiment très intéressant de pouvoir rencontrer des structures qui rencontrent **des problématiques qui peuvent être différentes des nôtres, même si on est tous dans le tourisme social et solidaire.**

Je vois ça un peu comme une boîte à outils, un couteau suisse. Ça permet d'avoir du soutien en région et de faire vivre le Tourisme Social et Solidaire.